

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 «СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент О.И. Власова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальные основы туризма»: сформировать у студентов представление о социологии туризма как отрасли социологического знания;

Задачи:

- развитие понимания студентами туризма как многогранного социального явления современного мира во взаимосвязи с различными сторонами социальной жизни общества;
- формирование способности к систематизации ключевых идей социологии туризма, анализ основных тенденций и современных исследований туризма;
- обучение навыкам работы с данными эмпирических исследований в сфере туризма;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальные основы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Статистика в туризме и гостиничном сервисе.
2. Социальная психология в туризме и гостиничном сервисе.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Конфликтология в туризме и гостиничном сервисе.
2. Культурная и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного сервиса.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-5 Способен осуществлять педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, профессионального развития и профессиональной адаптации обучающихся;
- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;



- ПКС-2 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в сфере туризма и гостиничного сервиса;
- ПКС-4 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования в сфере туризма и гостиничного сервиса.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Принципы, типы, виды, функции формирования социальных технологий; приемы разработки и внедрения определенных технологий в практической деятельности менеджера в сфере сервиса и туризма.

Уметь:

У1. Разработать и реализовать определенные социальные технологии как инструмент политики, техники, методики, тактики и стратегии практической деятельности менеджера.

Владеть:

В1. Практическими навыками по разработке и реализации социальных технологий в туризме навыками взаимодействия с потребителями в сфере туризма и гостиничного сервиса;

В2. Социальными технологиями в сфере туризма и гостиничного сервиса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	30
Лекции	14
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	78
Промежуточная аттестация, в том	



числе:	
Зачет	5 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Сущность социальных технологий и их типология	5	20	2	2	-	16
2. Специфика технологий в туризме	5	24	4	4	-	16
3. Технологии сервисной деятельности в туризме	5	21	2	4	-	15
4. Социальные технологии организационно-управленческой деятельности в туризме	5	24	4	4	-	16
5. Технологии научно-исследовательской деятельности в сфере туризма	5	19	2	2	-	15

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Сущность социальных технологий и их типология

Соотношение понятий «техника», «технология», «социальная технология». Становление понятия «социальные технологии». История развития научного интереса к социальным технологиям. Актуальность разработки социальных технологий как средства оптимизации современного разбалансированного социального пространства.

Социальные технологии как наука о способах воздействия на социальные объекты; как совокупность приемов и методов, применяемых социальными институтами и социальными менеджерами для достижения поставленных целей в процессе осуществления социальной деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства.



Социальные технологии как процесс технологизации социальных отношений.

Технологизация социальных процессов как разделение их на внутренние взаимосвязанные этапы, фазы, операции, координацию действий, выполнение процедур и операций

Системный подход и социальные технологии.

Две формы проявления социальной технологии: как структурный элемент любой системы (как программный продукт), как управленческая деятельность, связанная с реализацией взаимодействия элементов этой системы.

Признаки социальных технологий: класс социальных задач, вид социальной организации, сфера и уровень социальной организации, место подготовки (разработки), предназначение.

Назначение социальных технологий.

Раздел 2. Специфика технологий в туризме

Социальные технологии как важный механизм управления; как последовательная взаимосвязь операций и процедур социального воздействия на пути получения оптимального социального результата.

Признаки технологизации: разделение процесса на этапы, фазы, процедуры, операции; координация и поэтапность действий; однозначность выполнения процедур и операций.

Принципы разработки социальных технологий.

Этапы конструирования социальной технологии:

- теоретический (определение цели, объекта, разделение социального объекта на составляющие, выявление социальных связей);
- методический (выбор методов, средств получения информации, ее обработки, анализа);
- процедурный (организация практической деятельности по разработке процедур и операций).

Требования к социологическим средствам как к социальным технологиям.

Особенности социальных технологий в сфере туризма.

Структура технологии.

Раздел 3. Технологии сервисной деятельности в туризме

Технологии продаж. Технологии контактного взаимодействия. Технологии социального воздействия и влияния. Мотивационные технологии.

Разработка технологий продаж продуктов и услуг в сфере туризма
Разработка технологий продаж «сверху вниз». Разработка технологий продаж «снизу вверх». Составные технологии продаж. Технологии продаж путем одновременного предоставления дополнительных услуг. Технологии эксклюзивных продаж. Информационные технологии продаж.

Зависимость эффективности сервисной деятельности от успешности коммуникационных процессов в организации. Технологии регулирования межличностных и социальных отношений.



Коммуникативный процесс как процесс обмена информацией между людьми, целью которого является обеспечение понимания передаваемой и получаемой информации.

Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы коммуникативного процесса. Виды коммуникации.

Коммуникативная компетентность.

Технологии психологического воздействия и регулирования межличностных и социальных отношений.

Механизмы заражения, внушения, убеждения. Средства воздействия. Средства, приемы и методы каждого типа воздействия. Деловая игра как средство овладения социальными технологиями.

Работа в команде как социальная технология.

Раздел 4. Социальные технологии организационно-управленческой деятельности в туризме

Современная сервисная организация как сложная динамическая система со сложным и многогранным управлением персоналом в ее рамках.

Проблемы совершенствования управления в сервисной организации. Стиль организационно-управленческой деятельности. Ролевая модель организационно-управленческой деятельности руководителя сервисной или туристической фирмы в рыночных условиях. Взаимозависимость взаимоотношений «руководитель-подчиненный».

Функции и методы организационно-управленческой деятельности. Технологии организационно-управленческой деятельности. Технологии информационного обеспечения сотрудников фирмы. Технологии мотивации сотрудников фирмы. Этапы реализации технологии мотивации сотрудников. Последовательность этапов технологии управления персоналом фирмы.

Управленческая диагностика как социальная технология в деятельности турфирмы.

Раздел 5. Технологии научно-исследовательской деятельности в сфере туризма

Научно-исследовательская деятельность в сфере туризма как поиск более совершенных способов удовлетворения социально-культурных потребностей человека, новых форм социального взаимодействия, разработка инновационных стратегий и технологий развития туристической организации или сервисной службы.

Виды инноваций. Области инноваций в турорганизациях. Факторы отторжения нововведений.

Реинжиниринг, тренинги креативности, ассесмент как социальные технологии инновационной деятельности в туризме.



5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Ключев Ю. В. Туризм : учебное пособие. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 171 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821>.
2. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — 978-5-905916-89-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79678.html>.
2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 364 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69240/>.
3. Пугиев В. Г., Разумов А. Н., Трофимов Е. Н., Умберто Солимене, Винченцо Кондеми, Альчесте Сантуари, Кружалин В. И., Писаревский Е. Л., Шпилько С. П., Степуренко О. А., Сесёлкин А. И., Кальней В. А., Шишов С. Е., Фролов А. В. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016. - 504 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека Гумера. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://www.lib.ru>
3. Библиотека менеджмента. Режим доступа: <http://management-rus.ru/ssil.php>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».



3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс.

