

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.09 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по  
отраслям)

Профиль программы «Туризм и гостиничный сервис»

Автор(ы): ст. преп. В.С. Куимов

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «11» января 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»: освоение студентами основами туристско-рекреационного проектирования как совокупности действий, направленных на построение образа процесса или туристского продукта с целью дальнейшего воплощения в дальнейшей практической деятельности;

Задачи:

- показать важность и практическую значимость туристско-рекреационного проектирования, определяющей направления всего управленческого процесса тур организации;
- раскрыть особенности проектирования в туризме: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- показать значение и возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием инновационных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- обосновать значение передового опыта проектирования национальных региональных туристских систем для успешного развития внутреннего туризма в РФ.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. География туризма.
2. Безопасность в туризме и гостиничном сервисе.
3. Организация обслуживания в сфере туризма и гостиничного сервиса.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Технологии продвижения и продаж в туризме и гостиничной сфере.
2. Преддипломная практика.

## **3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ПКО-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса;
- ПКО-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики;
- ПКС-3 Способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Теоретических основ туристско-рекреационного проектирования;
32. Теоретических основ и специфику современного процесса технического и гуманитарного проектирования в туризме;
33. Теоретических и прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Уметь:

- У1. Самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проектированию туристского продукта;
- У2. Применения основных методов проектирования в туризме.

Владеть:

- В1. Разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- В2. Применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- В3. Применения инновационных технологий в туристской деятельности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180



Контактная работа, в том числе:	66
Лекции	32
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	114
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.

#### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	6	29	4	6	-	19
2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	6	31	6	6	-	19
3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	6	31	6	6	-	19
4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	6	31	6	6	-	19
5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	6	27	4	4	-	19
6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	6	31	6	6	-	19

#### 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

##### Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.

Сущность проектирования в туризме. Система, объект, процесс. Виды, функции и цели проектирования. Особенности туристско-рекреационное проектирования. Методы проектирования в туризме.

##### Раздел 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Турпродукт, виды, уровни, стадии создания. Турпродукт и его производители. Выбор вида продукта для проектирования. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Исходные данные турпродукта,



выбранного к проектированию. Проектирование выбранного продукта. Формирование спроектированного продукта.

### **Раздел 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.**

Экономическая и организационная проработка проектируемого турпродукта. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса.

### **Раздел 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.**

Каталог туров. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов. Особенности проектирования каналов сбыта.

### **Раздел 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности**

Количественные и качественные показатели деятельности турпредприятия. Абсолютные и относительные показатели. Организационное проектирование как комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия. Процесс организации предприятия. Проектирование производственной и общей структуры.

### **Раздел 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации**

Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии турпредприятия. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких



программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология «тренинг диагностического мышления» направлена на развитие и формирование у будущих специалистов системы общих и специфических умений, которые способствуют решению профессиональных задач проблемного типа. Структурирование диагностической информации разворачивается посредством трёх основных способов логического рассуждения: дедукции, индукции и трансдукции. Технологию применяется для проведения практических и семинарских занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

5. Предусмотрено прохождение демонстрационного экзамена.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>. — Загл. с экрана.

2. Корабейников И. Н., Холодилина Ю. Е. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 103 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895>.



3. Иванова Н. В., Мальшина Н. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621>.

4. Муртузалиев, Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Муртузалиев, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94021>. — Загл. с экрана.

5. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>

6. Шевырин С. А. Туризм в Пермском крае. Туристские и рекреационные ресурсы : учебное пособие. - Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. - 68 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70658>.

## **6.2 Дополнительная литература**

1. Арифиллин М. В., Путрик Ю. С., Ефимова Г. Н., Караневский П. И., Макушева О. Н., Потапова С. А., Троицкая Н. Г. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания : словарь. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 92 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716>.

2. Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 364 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69240/>.

3. Квартальнов В. А. Туризм [Электронный ресурс] : учебник [для вузов : Гриф Министерства РФ по физической культуре, спорту и туризму] / В. А. Квартальнов. - 2-е изд. перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 335 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69175/>.

4. Гуляев В. Г., Соколов А. С., Рассохина Т. В., Голодяева В. И., Алексеева О. А., Воеводина У. С. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография. - Москва : Российская международная академия туризма, 2016. - 408 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878>.

5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник для вузов [Гриф УМО] / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 174 с.

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>



2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
5. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
7. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
8. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
9. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
10. Сетевая электронная библиотека. Режим доступа: <http://web.ido.ru>
11. Сетевые библиотеки. Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>
12. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
13. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
14. Электронная библиотека учебников. Учебники по педагогике. Режим доступа: <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
15. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/religia.shtml>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Операционная система Windows.
4. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

