

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Управление в социальной сфере»

Автор(ы): Ст. преподаватель В.С. Куимов

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «28» апреля 2022 г. № 8.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «19» мая 2022 г. № 9.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальное предпринимательство»: получение обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи:

- формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;
- изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;
- освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социология управления.
2. Экономика и управление.
3. Менеджмент персонала в социальной сфере.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Организация и технологии профессиональной подготовки работников социальной сферы.
2. Методики индивидуальной и групповой работы в социальной сфере.
3. Управление организацией социального обслуживания.



3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- ПКС-7 Способен к управлению человеческими ресурсами в организациях социальной сферы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной работы.

Уметь:

У1. Разрабатывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан и управляет их реализацией.

Владеть:

В1. Способностью к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	72
Лекции	36
Практические занятия	36
Самостоятельная работа студента	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	



Экзамен	5 сем.
---------	--------

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления	5	48	12	12	-	24
2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	5	48	12	12	-	24
3. Развитие и продвижение социального проекта	5	48	12	12	-	24

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления

Тема 1.1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе. Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства.

Тема 1.2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.



Тема 1.3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

Тема 1.4. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Раздел 2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства

Тема 2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибуции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации.

Тема 2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Тема 2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Раздел 3. Развитие и продвижение социального проекта

Тема 3.1. Коммуникационная активность социального предпринимателя. Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий.

Тема 3.2. Особенности презентации проекта Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории.



Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Тема 3.3. Привлечение инвестиций Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.

Тема 3.4. Информационное сопровождение проекта Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);



- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Зайцева Г. В. Предприниматель как продукт взаимодействия власти, бизнеса и общества, создаваемый в образовательном процессе высшего учебного заведения : монография. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 79 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32826>.

2. Кирпичев А. Е. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики : монография. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 276 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74173>.

6.2 Дополнительная литература

1. Мокроносов, А. Г. Предпринимательский потенциал развития автономного вуза : монография / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : РГППУ, 2016. - 165 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20935>.

2. Устимова С. А. Предпринимательское право : учебное пособие. - Москва : Юриспруденция, 2016. - 246 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48787>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Муниципальное объединение библиотек Екатеринбурга. Режим доступа: <http://моб.екатеринбург.рф>

2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Компьютерный класс.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

