

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.02.01 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по  
отраслям)

Профиль программы «Управление в социальной сфере»

Автор(ы): канд. филос. наук, доцент, Л.Э. Панкратова  
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «28» апреля 2022 г. № 8.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-  
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «19» мая 2022 г. № 9.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества.

Задачи:

- сформировать системное представление о взаимодействии основных политических субъектах – государстве, бизнесе и гражданском обществе – о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определить природу морали и ответственности, применить нормативные и позитивные;
- этические теории к поведению фирмы, определить предпосылки принятия этических управленческих решений;
- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности, познакомить студентов с современными подходами к изучению корпоративной социальной ответственности;
- познакомить студентов с современными подходами к управлению корпоративной социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Деловая культура.
2. Социология управления.
3. Социальная политика и качество жизни.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Менеджмент персонала в социальной сфере.
2. Методики индивидуальной и групповой работы в социальной сфере.
3. Управление организацией социального обслуживания.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- ПКС-7 Способен к управлению человеческими ресурсами в организациях социальной сферы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Ключевые черты капитализма как доминирующей социально-экономической системы, роль и место бизнес-структур в этом устройстве; основные теории и модели корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.

Уметь:

У1. Анализировать этические дилеммы в бизнесе с помощью нормативных теорий этики; идентифицировать лучшие практики социально-ответственного поведения компаний в России и за рубежом.

Владеть:

В1. Теоретическим инструментарием для анализа реальных и учебных ситуаций; пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	72
Лекции	36
Практические занятия	36



Самостоятельная работа студента	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	5 сем.

#### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Социальная ответственность: сущность, направление и формы реализации	5	48	12	12	-	24
2. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях	5	48	12	12	-	24
3. Направления усиления взаимодействия бизнеса, органов власти и общества	5	48	12	12	-	24

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

#### 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

##### **Раздел 1. Социальная ответственность: сущность, направление и формы реализации**

История становления корпоративной социальной ответственности. Теории корпоративного эгоизма и корпоративного альтруизма. Этапы развития КСО развитых странах мира. Пирамида корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Основные причины, побуждающие бизнесменов к активному участию в решении социальных задач. Основные подходы к трактовке сущности КСО. Формы реализации корпоративной Социальной ответственности.

##### **Раздел 2. Опыт взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в современных условиях**

Основные инструменты реализации бизнесом социальных программ на региональном уровне. Анализ опыта взаимоотношений органов власти и бизнеса на региональном уровне. Американская модель взаимодействия бизнеса и государства. Британская модель КСО. Модель КСО. Континентальной Европы. Специфика формирования модели КСО в России.



### **Раздел 3. Направления усиления взаимодействия бизнеса, органов власти и общества**

Сущность социального партнерства как Основы конструктивного взаимодействия организаций трех общественных секторов - государство, бизнес и некоммерческий сектор общества. Сущность и структура механизма конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и структур, представляющих общество. Алгоритм функционирования такого механизма взаимодействия.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1 Основная литература

1. Холостова, Е.И. Социально-ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 181 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94028>. — Загл. с экрана.

2. Зульфугарзаде, Т. Э. Основы социального государства и гражданского общества [Текст]: учебник для вузов / Т. Э. Зульфугарзаде. - Москва: Академия, 2012. - 190 с.

3. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>. — Загл. с экрана.

4. Шарков, Ф.И. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93549>. — Загл. с экрана.

5. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 6.2 Дополнительная литература

1. Воронина Л. И. Социальное взаимодействие власти, предпринимателей и наемных работников. Социологический анализ : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2013. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66206>.

2. Новичков, А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: Монография [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70652>. — Загл. с экрана.

3. Мацусита, К. Мацусита, К. Миссия бизнеса [Электронный ресурс] = Not for Bread Alone. A Business Ethos, A Management Ethic / Коносуке Мацусита ; пер. с англ. [П. Морозова ; предисл. Ю. Соколовой]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 189 с.

### 6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>



2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

3. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

4. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>

5. Электронный словарь. Режим доступа: <https://www.multitran.ru/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы.

