

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"  
Институт физической культуры, спорта и здоровья  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.01.05 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Физическая культура и безопасность жизнедеятельности (по  
элективным модулям)

Формы обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной  
деятельности

Л. К. Габышева

**Разработчики:**

Доцент кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования, кандидат экономических наук , доцент Чучкалова Е. И.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системного управленческого мышления, творческого подхода к управлению развитием организации (предприятия) с использованием методов проектного управления, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и управления;
- изучение экономической деятельности организации (предприятия) с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- использование основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Компетенции / Тип задач профессиональной деятельности ФГОС (для профессиональных компетенций)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	<b>Знать:</b> УК-2.1/Зн2 Основные понятия, методы выработки, принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.1/Зн3 Методы выбора оптимального решения задач <b>Уметь:</b> УК-2.1/Ум2 Определять ресурсное обеспечение различных видов (кадровое, материальное, финансовое, информационное и др.) для выполнения поставленных поставленных профессиональных задач <b>Владеть:</b> УК-2.1/Нв1 Цифровыми технологиями, используемыми для управления проектами
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в	<b>Знать:</b> УК-9.1/Зн1 Систему экономических категорий и законов, базовые принципы функционирования экономики УК-9.1/Зн2 Основные финансовые институты и принципы взаимодействия хозяйствующего субъекта и индивида с ними УК-9.1/Зн3 Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида и хозяйствующего субъекта, способы их оценки и снижения <b>Уметь:</b>

	экономике	<p>УК-9.1/Ум1 Анализировать социально-экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах</p> <p>УК-9.1/Ум2 Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления финансами</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-9.1/Нв1 Способностью к экономическому образу мышления</p> <p>УК-9.1/Нв2 Способностью проводить анализ операционной деятельности организации (предприятия) и использовать его результаты для подготовки управленческих решений</p> <p>УК-9.1/Нв3 Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития</p>
	<p>УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать:</p> <p>УК-9.2/Зн1 Основные инструменты управления личными финансами и финансами хозяйствующего субъекта, способы определения их доходности, надежности, ликвидности</p> <p>УК-9.2/Зн2 Инструменты экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного</p> <p>УК-9.2/Зн3 Источники получения доходов, механизмы их и увеличения</p> <p>УК-9.2/Зн4 Основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-9.2/Ум1 Решать типичные задачи в сфере экономического планирования</p> <p>УК-9.2/Ум2 Оценивать риски, связанные с экономической деятельностью и находить способы их снижения</p>

		<p>Владеть:</p> <p>УК-9.2/Нв1 Навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.2/Нв2 Навыками планирования личного бюджета</p>
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01.05 «Экономика и управление» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

Б1.О.01.03 Правоведение;

ФТД.07 Проектная деятельность;

Б1.О.03.03 Технологии самоорганизации и саморазвития;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

ФТД.03 Внедрение и организация ВФСК ГТО;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.06.04 Гимнастика и методика преподавания;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.05 Организация и управление деятельности ДЮСШ и ЦСП;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

ФТД.04 Разработка локальных нормативных документов;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	108	3	46	16	30	62	Зачет
Всего	108	3	46	16	30	62	

##### Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый триместр	36	1	2	2		34	
Шестой триместр	72	2	6		6	66	Зачет Контрольная работа зфо
Всего	108	3	8	2	6	100	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

*Очная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Введение в экономическую деятельность</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.	6		2	4
Тема 1.2. Конкуренция и монополия.	10	2	2	6
Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара.	10	2	2	6
<b>Раздел 2. Значение управления в экономике</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Тема 2.1. Классификация управленческих решений.	6		2	4
Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности.	10	2	2	6
<b>Раздел 3. Основы финансовой грамотности</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.	10	2	2	6
Тема 3.2. Фондовый рынок.	10	2	2	6
Тема 3.3. Личное финансовое планирование.	12	2	4	6
<b>Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства.	8		2	6
Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.	8		4	4
Тема 4.3. Анализ безубыточности.	8	2	2	4
Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия.	10	2	4	4
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>62</b>

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Введение в экономическую деятельность</b>	<b>20</b>			<b>20</b>
Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.	6			6
Тема 1.2. Конкуренция и монополия.	6			6
Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара.	8			8
<b>Раздел 2. Значение управления в экономике</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>12</b>
Тема 2.1. Классификация управленческих решений.	6			6
Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности.	8		2	6
<b>Раздел 3. Основы финансовой грамотности</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.	8			8
Тема 3.2. Фондовый рынок.	8			8
Тема 3.3. Личное финансовое планирование.	16	2	2	12
<b>Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия</b>	<b>42</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства.	10			10
Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.	10			10
Тема 4.3. Анализ безубыточности.	10			10
Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия.	12		2	10
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>100</b>



## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Введение в экономическую деятельность**

*Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.*

Рыночный механизм и его основные элементы. Экономические проблемы и их решение. Экономический выбор. Государство и рыночный механизм. Рыночное равновесие. Фирма в теории отраслевых рынков. Конкуренция и монополия.

*Тема 1.2. Конкуренция и монополия.*

Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Закон спроса и предложения, его основные черты и функции. Классификация потребительских товаров. Товарная политика. Социально-экономические основы маркетинга. Сегментирование и позиционирование. Сущность и функции товародвижения и сбыта.

*Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара.*

Каналы распределения. Потребительское поведение.

### **Раздел 2. Значение управления в экономике**

*Тема 2.1. Классификация управленческих решений.*

Классификационные признаки. Требования к управленческим решениям. Технология разработки и реализации управленческого решения. Методы принятия решений.

*Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности.*

Решения в условиях неопределенности. Решения в условиях риска.

### **Раздел 3. Основы финансовой грамотности**

*Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.*

Банки: услуги и продукты. Потребительское страхование. Недвижимость как инструмент сбережения и инвестирования.

*Тема 3.2. Фондовый рынок.*

Понятие фондового рынка. Признаки фондового рынка. Участники фондового рынка.

Регуляторы фондового рынка. Индексы фондового рынка.

*Тема 3.3. Личное финансовое планирование.*

Электронные финансы. Личная финансовая безопасность. Налогообложение физических лиц.

### **Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия**

*Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства*

Сущность производства. Основные фонды и оборотные средства. Трудовые ресурсы.

Разделение труда. Финансовые ресурсы.

*Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.*

Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Состав и структура себестоимости.

Формирование себестоимости. Факторы и резервы снижения себестоимости.

*Тема 4.3. Анализ безубыточности*

Назначение, область применения, показатели.

*Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия.*

Прибыль: функции, виды, порядок расчета. Порядок формирования и распределения прибыли. Направления использования прибыли. Экономическая сущность рентабельности.

Показатели рентабельности. Пути повышения прибыльности и рентабельности.

Экономическая эффективность деятельности предприятия.

## 5.3. Содержание занятий лекционного типа.

**Очная форма обучения. Лекционные занятия (16 ч.)**

### **Раздел 1. Введение в экономическую деятельность (4 ч.)**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.

Тема 1.2. Конкуренция и монополия. (2 ч.)

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара. (2 ч.)

**Раздел 2. Значение управления в экономике (2 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений.

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (2 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (6 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. (2 ч.)

Тема 3.2. Фондовый рынок. (2 ч.)

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (2 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (4 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства.

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.

Тема 4.3. Анализ безубыточности. (2 ч.)

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (2 ч.)

**Заочная форма обучения. Лекционные занятия (2 ч.)**

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.

Тема 1.2. Конкуренция и монополия.

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара.

**Раздел 2. Значение управления в экономике**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений.

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности.

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (2 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.

Тема 3.2. Фондовый рынок.

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (2 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства.

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.

Тема 4.3. Анализ безубыточности.

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия.

**5.4. Содержание занятий семинарского типа.  
Очная форма обучения. Практические занятия (30 ч.)**

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность (6 ч.)**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики. (2 ч.)

Тема 1.2. Конкуренция и монополия. (2 ч.)

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара. (2 ч.)

**Раздел 2. Значение управления в экономике (4 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений. (2 ч.)

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (2 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (8 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. (2 ч.)

Тема 3.2. Фондовый рынок. (2 ч.)

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (4 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (12 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства. (2 ч.)

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии. (4 ч.)

Тема 4.3. Анализ безубыточности. (2 ч.)

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (4 ч.)

**Заочная форма обучения. Практические занятия (6 ч.)**

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики.

Тема 1.2. Конкуренция и монополия.

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара.

**Раздел 2. Значение управления в экономике (2 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений.

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (2 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (2 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования.

Тема 3.2. Фондовый рынок.

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (2 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (2 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства.

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии.

Тема 4.3. Анализ безубыточности.

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (2 ч.)

**5.5. Содержание самостоятельной работы обучающихся  
Очная форма обучения. Самостоятельная работа (62 ч.)**

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность (16 ч.)**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики. (4 ч.)

Тема 1.2. Конкуренция и монополия. (6 ч.)

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара. (6 ч.)

**Раздел 2. Значение управления в экономике (10 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений. (4 ч.)

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (6 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (18 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. (6 ч.)

Тема 3.2. Фондовый рынок. (6 ч.)

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (6 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (18 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства. (6 ч.)

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии. (4 ч.)

Тема 4.3. Анализ безубыточности. (4 ч.)

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (4 ч.)

**Заочная форма обучения. Самостоятельная работа (100 ч.)**

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность (20 ч.)**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики. (2 ч.)

**Раздел 1. Введение в экономическую деятельность (20 ч.)**

Тема 1.1. Общая характеристика рыночной экономики. (4 ч.)

Тема 1.2. Конкуренция и монополия. (2 ч.)

Тема 1.2. Конкуренция и монополия. (4 ч.)

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара. (2 ч.)

Тема 1.3. Планирование и способы реализации товара. (6 ч.)

**Раздел 2. Значение управления в экономике (12 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений. (2 ч.)

**Раздел 2. Значение управления в экономике (12 ч.)**

Тема 2.1. Классификация управленческих решений. (4 ч.)

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (2 ч.)

Тема 2.2. Риски в управленческой деятельности. (4 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (28 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. (2 ч.)

**Раздел 3. Основы финансовой грамотности (28 ч.)**

Тема 3.1. Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. (6 ч.)

Тема 3.2. Фондовый рынок. (2 ч.)

Тема 3.2. Фондовый рынок. (6 ч.)

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (4 ч.)

Тема 3.3. Личное финансовое планирование. (8 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (40 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства. (4 ч.)

**Раздел 4. Ресурсы и результаты деятельности предприятия (40 ч.)**

Тема 4.1. Ресурсы и факторы производства. (6 ч.)

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии. (4 ч.)

Тема 4.2. Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии. (6 ч.)

Тема 4.3. Анализ безубыточности. (4 ч.)

Тема 4.3. Анализ безубыточности. (6 ч.)

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (4 ч.)

Тема 4.4. Финансовые результаты деятельности предприятия. (6 ч.)

## **6. Рекомендуемые образовательные технологии**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Бочкарева,, Т. С. Английский язык: учебное пособие для спо / Т. С. Бочкарева,, К. Г. Чапалда,. - Английский язык - Саратов: Профобразование, 2020. - 99 с. - 978-5-4488-0646-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/91852.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Цейтлин,, Л. И. Экономика и управление машиностроительным производством: конспект лекций / Л. И. Цейтлин,, Е. А. Козлова,. - Экономика и управление машиностроительным производством - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 80 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102596.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Терешина,, Н. П. Экономика и управление на транспорте: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «экономика», «менеджмент», «торговое дело», «реклама и связи с общественностью» / Н. П. Терешина,, В. А. Подсорин,, М. Г. Данилина,. - Экономика и управление на транспорте - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. - 366 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122157.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Крылова,, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие / Е. В. Крылова,, Г. А. Семакина,. - Экономика и управление предпринимательской деятельностью - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 104 с. - 978-5-7782-3930-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/98827.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Чернова,, О. А. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / О. А. Чернова,, Т. С. Ласкова,. - Экономика и управление предприятием - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 176 с. - 978-5-9275-3089-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95832.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

6. Чернова,, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика: учебное пособие / О. А. Чернова,. - Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. - 128 с. - 978-5-9275-3915-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123935.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / Е. Коваленко, Т. Полушкина, О. Якимова, Ю. Акимова. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 224 с. - 978-5-4461-0653-0. - Текст: электронный. // ibooks: [сайт]. - URL: <https://ibooks.ru/resize/w188/images/T/9785446106530.jpg> (дата обращения: 08.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Экономика и управление в современных условиях: монография / И. В. Климентьева, А. А. Лепихин, С. Л. Логинова [и др.]; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.; Российский государственный профессионально-педагогический университет. - Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2022. - 142 - 978-5-8050--0736-2. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/42058> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Ласкова,, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень: учебник / Т. С. Ласкова,, А. Ю. Никитаева,. - Экономика и управление инновациями: микроуровень -

Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - 978-5-9275-3744-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Экономика и управление производством: учебное пособие / И. П. Богомолова,, Л. В. Лебедева,, Ю. И. Слепокурова, [и др.]; под редакцией И. П. Богомолова. - Экономика и управление производством - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. - 288 с. - 978-5-00032-155-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/50653.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Троянова,, Е. Н. Экономика и управление: организация производственных процессов на предприятиях электромашиностроения: учебное пособие / Е. Н. Троянова,. - Экономика и управление: организация производственных процессов на предприятиях электромашиностроения - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 220 с. - 978-5-7782-3272-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/91488.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

## **7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

*Профессиональные базы данных*  
Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. <http://management-rus.ru/ssil.php> - Библиотека менеджмента
2. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ
3. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000387> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент / социология искусства
4. <https://www.sberbank.com/ru/eco> - Цифровая экосистема Сбера

## **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*



#### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

Аудитории для практических и консультаций (Стандарт Бакалавры Магистры)

Читальный зал для магистрантов и аспирантов (2-218)

Для практических занятий

Учебная аудитория (2-409)

Учебная аудитория (2-413)

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория (2-522)

Лекторий (0-105)

Учебная аудитория (0-400)

Учебная аудитория (0-401)

Учебная аудитория (0-402)

#### **8. Методические рекомендации по освоению дисциплины**

Концепция построения образовательного процесса в системе высшего образования предполагает большой объем самостоятельной работы студента, что требует ее системной организации. С этой целью в рамках дисциплины предполагается создание концепции организации самостоятельной работы, которая включает в себя: информационно-методическую поддержку дисциплины, организацию мероприятий по самоконтролю, формирование дистанционной поддержки при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Самостоятельная работа студента обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме; выполнение заданий, работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовку к различным видам аттестации.