

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт физической культуры, спорта и здоровья
Кафедра теории и методики физической культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02.02 БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Информационные технологии в сфере физической культуры и спорта
(по элективным модулям)

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Заведующий кафедрой теорий и методик физической культуры, кандидат педагогических наук, доцент
Андрюхина Т. В.

Доцент кафедры теории и методики физической культуры,
кандидат педагогических наук, доцент Кетриш Е. В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - овладение студентами теоретическими основами формирования, управления и развития бренда в индустрии спорта

Задачи изучения дисциплины:

- Углубленное ознакомление с категориями «товарная марка» «товарный знак», имя, термин, символ, знак, дизайн и другими, связанными с формированием бренда;
- Изучение зарубежного опыта «эффективного брендинга»;
- Формирование навыка разработки стратегии «управления спортивным брендом».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенции / Тип задач профессиональной деятельности ФГОС (для профессиональных компетенций) | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| ПК-1 Способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам | ПК-1.1 Проведение учебных занятий и организация самостоятельной работы обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы | <p>Знать:</p> <p>ПК-1.1/Зн1 Основные характеристики, методы педагогической диагностики и развития ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной, интеллектуальной, коммуникативной сфер обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн10 Требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса</p> <p>ПК-1.1/Зн11 Основные компоненты целостного педагогического процесса профессиональной подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона</p> <p>ПК-1.1/Зн2 Основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн3 Методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического климата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Зн4 Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов</p> <p>ПК-1.1/Зн5 Педагогические, санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические, психологические и специальные требования к дидактическому обеспечению и оформлению</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>учебного помещения в соответствии с его предназначением и направленностью реализуемых образовательных программ</p> <p>ПК-1.1/Зн6 Требования обеспечения безопасности жизни и здоровья обучающихся, требования охраны труда при проведении учебных занятий</p> <p>ПК-1.1/Зн7 Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности обучающихся при освоении профессиональной деятельности соответствующей направленности</p> <p>ПК-1.1/Зн8 Психолого-педагогические основы и методики применения технических средств обучения, ИКТ, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения</p> <p>ПК-1.1/Зн9 Преподаваемую область научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-1.1/Ум1 Проводить учебные занятия и организовывать самостоятельную работу обучающихся</p> <p>ПК-1.1/Ум2 Контролировать и оценивать работу обучающихся на учебных занятиях и самостоятельную работу, успехи и затруднения в освоении программы учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), определять их причины, индивидуализировать и корректировать процесс обучения и воспитания</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1.1/Нв1 Методикой проведения учебных занятий по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы в условиях цифровизации образовательного пространства</p> <p>ПК-1.1/Нв2 Методами организации самостоятельной работы обучающихся по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы</p> |
| | <p>ПК-1.2 Организация и проведение учебно-производственной</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-1.2/Зн1 Положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие деятельность в сфере среднего профессионального образования, в сфере дополнительного образования</p> |

| | |
|---|---|
| <p>деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и (или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих, практического обучения</p> | <p>детей и взрослых ПК-1.2/Зн10 Требования ФГОС СПО и иных нормативных документов, регламентирующих содержание профессионального образования (профессионального обучения) и организацию образовательного процесса ПК-1.2/Зн11 Основы организации и методика профессионального обучения, современные технологии практического обучения ПК-1.2/Зн12 Особенности организации труда, современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации ПК-1.2/Зн13 Правила эксплуатации учебного оборудования ПК-1.2/Зн14 Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности обучающихся при освоении профессиональной деятельности соответствующей направленности ПК-1.2/Зн15 Особенности и организация педагогического наблюдения, других методов педагогической диагностики, принципы и приемы интерпретации полученных результатов ПК-1.2/Зн2 Методологические основы современного среднего профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых ПК-1.2/Зн3 Современные концепции и модели, образовательные технологии профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых; тенденции развития профессионального образования, образовательных организаций среднего и дополнительного профессионального образования ПК-1.2/Зн4 Особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса ПК-1.2/Зн5 Источники достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования ПК-1.2/Зн6 Требования охраны труда при организации деятельности обучающихся на практике по освоению профессии рабочего, должности служащего ПК-1.2/Зн7 Возрастные особенности обучающихся, особенности реализации дополнительных программ для одаренных обучающихся, обучающихся с</p> |
|---|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>ограниченными возможностями здоровья, вопросы индивидуализации обучения</p> <p>ПК-1.2/Зн8 Стадии профессионального развития педагогических работников</p> <p>ПК-1.2/Зн9 Правила слушания, ведения беседы, убеждения, приемы привлечения внимания, структурирования информации, преодоления барьеров общения; логика и правила построения устного и письменного монологического сообщения, ведения профессионального диалога, формы представления предложений по развитию образования руководителям и педагогическому коллективу</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-1.2/Ум1 Ориентироваться в источниках, анализировать и обобщать информацию о государственной и региональной политике в области образования, необходимую для определения требований к качеству профессионального образования</p> <p>ПК-1.2/Ум2 Организовывать, проводить и руководить проведением учебной и (или) производственной практики и практического обучения</p> <p>ПК-1.2/Ум3 Осуществлять текущий контроль, оценка динамики подготовленности и мотивации обучающихся в процессе учебной и производственной практики (практического обучения)</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-1.2/Нв1 Навыками организации выполнения работ (услуг) обучающимися в ходе практической деятельности и контроля качества этих работ в соответствии с требованиями нормативной документации и нормами времени на их выполнение</p> |
| <p>ПК-6 Способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов</p> | <p>ПК-6.1 Модернизирует образовательную среду для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-6.1/Зн1 Педагогические, санитарно-гигиенические, эргономические, эстетические, психологические и специальные требования к дидактическому обеспечению и оформлению кабинета (лаборатории, учебно-производственной мастерской, иного учебного помещения) в соответствии с его предназначением и характером реализуемых программ</p> <p>ПК-6.1/Зн2 Электронные образовательные и информационные ресурсы, необходимые для</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>обучения и обеспечения качества образовательного процесса</p> | <p>обучения и обеспечения качества образовательного процесса</p> | <p>организации учебной (учебно-профессиональной), исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-6.1/Ум1 Разрабатывать мероприятия по модернизации материально-технической базы учебного кабинета (лаборатории, иного учебного помещения), выбирать учебное оборудование</p> <p>ПК-6.1/Ум2 Создавать цифровую образовательную среду</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-6.1/Нв1 Методами проектирования образовательной среды, в том числе цифровой, обеспечивающей освоение учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы</p> |
| | <p>ПК-6.2</p> <p>Использует возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-6.2/Зн1 Сущность, структуру и требования к образовательной среде</p> <p>ПК-6.2/Зн2 Требования охраны труда при организации деятельности обучающихся на учебных занятиях, учебной и производственной практике (практическом обучении), иных мероприятиях</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-6.2/Ум1 Изучать новые возможности современных дидактических средств и систем образовательной среды</p> <p>ПК-6.2/Ум2 Контролировать санитарно-бытовые условия и условия внутренней среды учебного кабинета (лаборатории, иного учебного помещения), выполнение требований охраны труда</p> <p>ПК-6.2/Ум3 Обеспечивать сохранность и эффективное использование учебного оборудования</p> <p>ПК-6.2/Ум4 Анализировать и устранять возможные риски жизни и здоровью обучающихся в учебном кабинете (лаборатории, ином учебном помещении)</p> <p>ПК-6.2/Ум5 Проводить проверку исправности оборудования, количественную и качественную проверку поступающих материальных ресурсов (сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий), составлять заявки на техническое обслуживание и ремонт учебно-производственного и иного оборудования, контролировать качество выполнения работ</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-6.2/Нв1 Приемами разработки методики проведения учебных занятий, учебной и производственной практике, иных мероприятий в модернизированной современной образовательной среде</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ПК-П1 Способен внедрять современные информационные технологий в образовательную и управленческую деятельность в области физической культуры и спорта, разрабатывать образовательные web и мультимедийные приложения, выполнять элементы графического дизайна интерфейсов</p> | <p>ПК-П1.3 Продвижение ИТ продуктов</p> | <p>Знать: ПК-П1.3/Зн1 Методы создания рекламных текстов ПК-П1.3/Зн2 Основы менеджмента в области связей с общественностью и работы со средствами массовой информации при продвижении ИТпродуктов ПК-П1.3/Зн3 Средства и методы разработки и проведения презентации ИТпродуктов Уметь: ПК-П1.3/Ум1 Аргументированно демонстрировать преимущества ИТпродуктов ПК-П1.3/Ум2 Организовывать рекламные кампании</p> <p>ПК-П1.3/Ум3 Проводить публичные презентации</p> <p>Владеть: ПК-П1.3/Нв1 Подготовка и размещение публикаций и сообщений об ИТпродуктах в доступных источниках</p> <p>ПК-П1.3/Нв2 Проведение мероприятий по ознакомлению со свойствами ИТпродуктов</p> <p>ПК-П1.3/Нв3 Организация распространения информации об ИТпродуктах по всем доступным коммуникационным каналам</p> |
| | <p>ПК-П1.4 Планирование юзабилити-исследования</p> | <p>Знать: ПК-П1.4/Зн1 Анализировать интерфейс с точки зрения соответствия задачам пользователя ПК-П1.4/Зн2 Формулировать вопросы юзабилити-исследования ПК-П1.4/Зн3 Устанавливать соответствие между вопросами исследования и данными, которые будут получены в результате его проведения ПК-П1.4/Зн4 Планировать и проводить фокусированное интервью ПК-П1.4/Зн5 Оценивать ожидаемое время выполнения задания</p> <p>Уметь: ПК-П1.4/Ум1 Принципы восприятия информации</p> <p>ПК-П1.4/Ум2 Паттерны поведения людей при</p> |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| | | <p>использовании программных продуктов и аппаратных средств</p> <p>ПК-П1.4/Ум3 Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система</p> <p>ПК-П1.4/Ум4 Методология планирования и постановки эксперимента</p> <p>ПК-П1.4/Ум5 Виды юзабилити-исследований (прямое и сравнительное юзабилити-тестирование, карточная сортировка, анализ направления взгляда)</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-П1.4/Нв1 Изучение параметров, характеризующих качество интерфейса исследуемого продукта, в том числе его бизнес-задач</p> <p>ПК-П1.4/Нв2 Составление гипотез (вопросов) юзабилити-исследования, подлежащих экспериментальной проверке или изучению</p> <p>ПК-П1.4/Нв3 Разработка пользовательских заданий респондентам, позволяющих проверить гипотезы юзабилити-исследования</p> <p>ПК-П1.4/Нв4 Составление формальных опросников и планов интервью</p> <p>ПК-П1.4/Нв5 Сравнение выявленных в исследовании фактических путей выполнения пользовательских заданий с оптимальными путями</p> |
| | <p>ПК-П1.5 Проектирование ИР</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-П1.5/Зн1 Принципы построения архитектуры ИР</p> <p>ПК-П1.5/Зн2 Типовые решения, библиотеки программных модулей, шаблоны, классы объектов, используемые при разработке ИР</p> <p>ПК-П1.5/Зн3 Методы и средства проектирования ИР</p> <p>ПК-П1.5/Зн4 Методы и средства проектирования баз данных</p> <p>ПК-П1.5/Зн5 Методы и средства проектирования программных интерфейсов</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-П1.5/Ум1 Использовать существующие типовые решения и шаблоны ИР</p> <p>ПК-П1.5/Ум2 Применять методы и средства проектирования ИР, структур данных, баз данных, программных интерфейсов</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>ПК-П1.5/Ум3 Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами</p> <p>ПК-П1.5/Ум4 Методы и средства проектирования баз данных</p> <p>ПК-П1.5/Ум5 Методы и средства проектирования программных интерфейсов</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-П1.5/Нв1 Разработка, изменение архитектуры ИР, согласование с системным аналитиком и архитектором</p> <p>ПК-П1.5/Нв2 Проектирование структур данных</p> <p>ПК-П1.5/Нв3 Проектирование баз данных</p> <p>ПК-П1.5/Нв4 Проектирование интерфейсов</p> <p>ПК-П1.5/Нв5 Оценка и согласование сроков выполнения поставленных задач</p> |
| | <p>ПК-П1.2 Организационно-методическое обеспечение деятельности по предоставлению консультационных услуг в области развития цифровой грамотности</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-П1.2/Зн1 Методологические и теоретические основы консультирования, особенности консультирования по вопросам развития цифровой грамотности</p> <p>ПК-П1.2/Зн2 Направления и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ПК-П1.2/Зн3 Современные подходы, формы, методы и методики дополнительного образования и просвещения, особенности дополнительного образования и просвещения по вопросам развития цифровой грамотности</p> <p>ПК-П1.2/Зн4 Требования к информационным ресурсам по вопросам развития цифровой грамотности, применения цифровых технологий и сервисов, ориентированным на различные группы населения</p> <p>ПК-П1.2/Зн5 Правила деловой переписки и письменного этикета</p> <p>ПК-П1.2/Зн6 Правила делового общения и речевого этикета</p> <p>ПК-П1.2/Зн7 Теоретические основы и практики проектной деятельности, организации работы малой группы</p> <p>ПК-П1.2/Зн8 Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования</p> |

информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-П1.2/Зн9 Законодательство Российской Федерации об образовании и о персональных данных

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Проводить анализ рынка цифровых продуктов и сервисов, цифровой грамотности населения и ресурсов их развития (информационных ресурсов, образовательных и просветительских программ)

ПК-П1.2/Ум10 Определять приоритетные формы и методы развития цифровой грамотности с учетом возраста, индивидуальных особенностей и потребностей граждан

ПК-П1.2/Ум11 Планировать и организовывать внедрение современных методов, методик и форм консультирования по вопросам развития цифровой грамотности, распространения позитивного опыта консультирования

ПК-П1.2/Ум12 Использовать различные средства и способы распространения позитивного опыта консультирования по вопросам развития цифровой грамотности

ПК-П1.2/Ум13 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ПК-П1.2/Ум2 Организовывать онлайн-опросы и обрабатывать полученную информацию, представлять ее средствами деловой графики

ПК-П1.2/Ум3 Осуществлять поиск информации об образовательных и просветительских программах, направленных на развитие цифровой грамотности различных групп населения, организациях, их реализующих

ПК-П1.2/Ум4 Верифицировать и оценивать качество и достаточность информации об образовательных и просветительских программах, направленных на развитие цифровой грамотности различных групп населения, организациях, их реализующих, запрашивать дополнительную информацию

ПК-П1.2/Ум5 Находить и оценивать информационные ресурсы по вопросам развития цифровой грамотности, применения цифровых

технологий и сервисов

ПК-П1.2/Ум6 Осуществлять перспективное планирование информационно-просветительских мероприятий и консультаций, направленных на развитие цифровой грамотности населения, определять приоритетные направления консультационной работы по развитию цифровой грамотности населения

ПК-П1.2/Ум7 Определять задачи подчиненных, консультировать по их решению, организовывать взаимодействие сотрудников и оказывать психологическую поддержку молодым специалистам - консультантам

ПК-П1.2/Ум8 Оценивать качество предоставления подчиненными консультационных услуг

ПК-П1.2/Ум9 Анализировать и оценивать существующие и новые подходы к консультированию по вопросам развития цифровой грамотности, качество, эффективность и результативность различных форм, методов и методик консультирования

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Анализ рынка цифровых продуктов и сервисов, цифровой грамотности населения и ресурсов их развития (информационных ресурсов, образовательных и просветительских программ)

ПК-П1.2/Нв2 Формирование и ведение базы образовательных, просветительских программ и информационных ресурсов для формирования индивидуальной траектории развития цифровой грамотности гражданина

ПК-П1.2/Нв3 Перспективное планирование информационно-просветительских мероприятий и консультаций, направленных на развитие цифровой грамотности населения

ПК-П1.2/Нв4 Организация деятельности и профессиональная поддержка консультантов более низкой квалификации

ПК-П1.2/Нв5 Оценка результатов предоставления консультационных услуг

ПК-П1.2/Нв6 Разработка рекомендаций по вопросам популяризации среди населения различных возрастов информационно-коммуникационных технологий,

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>диагностики и развития цифровой грамотности в процессе консультирования</p> <p>ПК-П1.2/Нв7 Формирование рекомендаций для разработчиков образовательных и просветительских программ, направленных на развитие цифровой грамотности, по вопросам их наполнения и обновления в зависимости от запросов граждан</p> <p>ПК-П1.2/Нв8 Организация внедрения современных методов, методик и форм консультирования по вопросам развития цифровой грамотности, распространение позитивного опыта консультирования</p> |
| | <p>ПК-П1.1 Осуществление интеграции программных модулей и компонентов и проверки работоспособности выпусков программного продукта</p> | <p>Знать:</p> <p>ПК-П1.1/Зн1 Методы и средства сборки и интеграции программных модулей и компонентов</p> <p>ПК-П1.1/Зн2 Интерфейсы взаимодействия программного продукта с внешней средой</p> <p>ПК-П1.1/Зн3 Интерфейсы взаимодействия внутренних модулей программного продукта</p> <p>ПК-П1.1/Зн4 Методы и средства проверки работоспособности выпусков программных продуктов</p> <p>ПК-П1.1/Зн5 Языки, утилиты и среды программирования, средства пакетного выполнения процедур</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-П1.1/Ум1 Выполнять процедуры сборки программных модулей и компонентов в программный продукт</p> <p>ПК-П1.1/Ум2 Производить настройки параметров программного продукта и осуществлять запуск процедур сборки</p> <p>ПК-П1.1/Ум3 Проводить проверку работоспособности программного продукта</p> <p>ПК-П1.1/Ум4 Документировать произведенные действия, выявленные проблемы и способы их устранения</p> <p>ПК-П1.1/Ум5 Использовать командные средства разработки компьютерного программного обеспечения</p> <p>ПК-П1.1/Ум6 Создавать резервные копии программ и данных, выполнять восстановление, обеспечивать целостность программного продукта и данных</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>ПК-П1.1/Ум7 Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-П1.1/Нв1 Сборка программных модулей и компонентов в программный продукт</p> <p>ПК-П1.1/Нв2 Подключение программного продукта к компонентам внешней среды</p> <p>ПК-П1.1/Нв3 Проверка работоспособности выпусков программного продукта</p> <p>ПК-П1.1/Нв4 Внесение изменений в процедуры сборки модулей и компонентов компьютерного программного обеспечения, развертывания компьютерного программного обеспечения, миграции и преобразования данных</p> <p>ПК-П1.1/Нв5 Оценка и согласование сроков выполнения поставленных задач</p> |
|--|--|--|

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.02 «Бренд-менеджмент в спорте» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.07 IT-технологии в физической культуре и спорте;

Б1.О.07.07 Web-дизайн;

Б1.О.07.08 Web-программирование;

Б1.О.07.02 Архитектура ПК и периферийные устройства;

Б1.О.06.03 Базовые виды спорта и методика их преподавания;

Б1.О.07.06 Базы данных;

Б1.О.07.01 Введение в профессиональную деятельность;

Б1.В.ДВ.01.02 Визуальный контент для спортивных мероприятий;

Б1.В.ДВ.01.01 Иллюстративная компьютерная графика;

Б1.О.04.06 Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

Б1.О.05.05 Информационные технологии в профессионально-педагогической деятельности;

Б1.О.07.09 Искусственный интеллект в спорте;

Б1.О.06.01 Медико-биологические основы физической культуры и спорта;

Б1.О.05.03 Методика профессионального обучения;

Б1.О.06.08 Новые физкультурно-спортивные игры;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б1.О.07.03 Основы алгоритмизации и программирования;

Б1.О.05.01 Педагогика профессионального образования;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б1.О.06.04 Правовые основы физической культуры и спорта;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.О.05.04 Профессионально-педагогические технологии;

Б1.О.05.02 Психология профессионального образования;

Б1.О.04.05 Психолого-педагогические основы инклюзивного образования;

ФТД.04 Разработка локальных нормативных документов;

Б1.В.ДВ.03.01.02 Спортивная метрология;

Б1.О.06.09 Спортивные игры и методика преподавания;

Б1.О.06.02 Теоретические основы физической культуры и спорта;

Б1.О.07.04 Технологии программирования (по выбору);

Б1.В.ДВ.03.01.01 Технологии создания мультимедийного обучающего контента;

Б1.О.07.10 Трехмерная компьютерная графика и VR технологии;

Б1.В.ДВ.03.02.01 Цифровые маркетинговые исследования в спорте;

Б1.В.ДВ.03.02.03 Цифровые технологии в управлении;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.07 IT-технологии в физической культуре и спорте;

Б1.В.ДВ.02.02 Ардуинотехнологии в спорте;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.03.01.03 Информационные технологии в физической культуре;

ФТД.05 Организация и управление деятельности ДЮСШ и ЦСП;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.О.07.11 Проектирование и архитектура сервисов соревновательной и спортивной деятельности;

Б1.В.ДВ.02.01 Робототехнические технологии в спорте высших достижений;

Б1.О.06.05 Экономика и менеджмент в сфере физической культуры и спорта;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лабораторные занятия (часы) | Лекционные занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Седьмой семестр | 108 | 3 | 36 | 18 | 18 | 72 | Зачет с оценкой |
| Всего | 108 | 3 | 36 | 18 | 18 | 72 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

| Наименование раздела, темы | Всего | Лабораторные занятия | Лекционные занятия | Самостоятельная работа |
|---|-----------|----------------------|--------------------|------------------------|
| | | | | |
| Раздел 1. Теоретические основы брендинга | 52 | 8 | 8 | 36 |
| Тема 1.1. Основные понятия и подходы к брендингу. | 20 | 4 | 4 | 12 |

| | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 1.2. Брендинг и роль брендов в деятельности компании | 16 | 2 | 2 | 12 |
| Тема 1.3. Стратегический анализ бренда | 16 | 2 | 2 | 12 |
| Раздел 2. Технологии разработки и продвижения спортивного бренда | 56 | 10 | 10 | 36 |
| Тема 2.1. Стратегия продвижения на рынок и управление товарным брендом. Правовые основы брендинга товаров | 20 | 4 | 4 | 12 |
| Тема 2.2. Современные технологии Brand-development | 16 | 2 | 2 | 12 |
| Тема 2.3. Особенности спортивного брендинга в России | 20 | 4 | 4 | 12 |
| Итого | 108 | 18 | 18 | 72 |

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы брендинга

Тема 1.1. Основные понятия и подходы к брендингу.

Определение понятия «брендинг» в трактовках разных авторов. Понятие успешности бренда. Имя марки. Применение термина «бренд». Понятие атрибуты бренда (BrandAttributes). Понятие сути бренда (BrandEssence). Понятие индивидуальности бренда (BrandIdentity). Имидж бренда (BrandImage). Метафора «бренд». Типы брендов в маркетинге и политике. Преимущества и особенности брендового подхода. Особенности политических брендов. Юридические аспекты брендинга: торговая марка, патентование, авторское право. Бренды в эпоху глобального потребления.

Тема 1.2. Брендинг и роль брендов в деятельности компании

Переход от продукта к бренду. Базовые понятия брендинга и их взаимосвязь. Функции брендов. Характеристики сильных брендов. Проблемы создания и управления сильными брендами. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Переход от модели брендменеджмента к модели бренд-лидерства. Ключевые решения в области брендинга. Нужно ли создавать собственный бренд? Модели создания брендов: 5I, S-brands стратегическая модель Л. де Чернатони

Тема 1.3. Стратегический анализ бренда

Цели анализа. Источники информации. Анализ потребителей: «погружение», метод градуирования, использование фокус-групп. Сегментация рынка (процесс 5W). Анализ брендов конкурентов: позиции конкурентов, анализ сильных и слабых сторон, семиотический анализ. Анализ бренда компании: структура бренда, анализ сильных и слабых сторон, связи с другими брендами. Технология brand mapping.

Раздел 2. Технологии разработки и продвижения спортивного бренда

Тема 2.1. Стратегия продвижения на рынок и управление товарным брендом. Правовые основы брендинга товаров

Бренд-менеджмент. Понятие жизненного цикла бренда. Этапы управления торговой маркой. Особенности управления торговой маркой на различных этапах её жизненного цикла. Организационная культура, поддерживающая управление активами бренда. Позиционирование бренда. Оси позиционирования.

Тема 2.2. Современные технологии Brand-development

Анализ развития Бренда. «Сотвори себе кумира» или Звезда бренда. «Имя нам Легион» или Армия бренда. «Непоколебимый» или Адаптивность бренда в эпоху перемен. Бренд и мода. Аудит Бренда. Современные технологии Brand-development. Технологии партизанского маркетинга в Brand-development. Кластерный подход и модель Starbucks. Бренд-Фьюжн или Бренд-синергетика. Франчайзинг или деление брендов почкованием. Паразитический брендинг. Легендирование бренда. Коммуникационное управление брендом. Бренд-коды и 4-е измерение брендинга. Бренды предсказывают будущее (прогнозирование Brand-development).

Тема 2.3. Особенности спортивного брендинга в России

«Русский стиль» товарного знака. Процессы формирования товарного знака в России. Особенности брендинга и специфика рынка в постсоветской России. Марочная политика отечественных фирм-производителей. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Правовая защита товарных знаков в современной России

5.3. Содержание занятий семинарского типа.

Очная форма обучения. Лабораторные занятия (18 ч.)

Раздел 1. Теоретические основы брендинга (8 ч.)

Тема 1.1. Основные понятия и подходы к брендингу. (4 ч.)

Тема 1.2. Брендинг и роль брендов в деятельности компании (2 ч.)

Тема 1.3. Стратегический анализ бренда (2 ч.)

Раздел 2. Технологии разработки и продвижения спортивного бренда (10 ч.)

Тема 2.1. Стратегия продвижения на рынок и управление товарным брендом. Правовые основы брендинга товаров (4 ч.)

Тема 2.2. Современные технологии Brand-development (2 ч.)

Тема 2.3. Особенности спортивного брендинга в России (4 ч.)

5.4. Содержание занятий лекционного типа.

Очная форма обучения. Лекционные занятия (18 ч.)

Раздел 1. Теоретические основы брендинга (8 ч.)

Тема 1.1. Основные понятия и подходы к брендингу. (4 ч.)

Тема 1.2. Брендинг и роль брендов в деятельности компании (2 ч.)

Тема 1.3. Стратегический анализ бренда (2 ч.)

Раздел 2. Технологии разработки и продвижения спортивного бренда (10 ч.)

Тема 2.1. Стратегия продвижения на рынок и управление товарным брендом.
Правовые основы брендинга товаров (4 ч.)

Тема 2.2. Современные технологии Brand-development (2 ч.)

Тема 2.3. Особенности спортивного брендинга в России (4 ч.)

5.5. Содержание самостоятельной работы обучающихся Очная форма обучения. Самостоятельная работа (72 ч.)

Раздел 1. Теоретические основы брендинга (36 ч.)

Тема 1.1. Основные понятия и подходы к брендингу. (12 ч.)

Тема 1.2. Брендинг и роль брендов в деятельности компании (12 ч.)

Тема 1.3. Стратегический анализ бренда (12 ч.)

Раздел 2. Технологии разработки и продвижения спортивного бренда (36 ч.)

Тема 2.1. Стратегия продвижения на рынок и управление товарным брендом.
Правовые основы брендинга товаров (12 ч.)

Тема 2.2. Современные технологии Brand-development (12 ч.)

Тема 2.3. Особенности спортивного брендинга в России (12 ч.)

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения:
- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Евстигнеева, Т. В. Основы бренд-менеджмента: практикум / Т. В. Евстигнеева, - Основы бренд-менеджмента - Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. - 152 с. - 978-5-9795-2225-8. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/129287.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Groшев, И. В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Groшев, А. А. Краснослободцев, - Системный бренд-менеджмент - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 655 с. - 978-5-238-02203-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71225.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Симонян, Т. В. Брендирование: учебное пособие / Т. В. Симонян, Ю. С. Князева, - Брендирование - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2018. - 118 с. - 978-5-7890-1564-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118026.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY

2. <http://elar.rsvpu.ru/> - Электронный архив РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

Для самостоятельной работы

Читальный зал помещение для самостоятельной работы (2-231)

Для лекционных, практических занятий

Лекторий (0-105)