

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт физической культуры, спорта и здоровья
Кафедра теории и методики физической культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.06 «МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Направление подготовки 49.03.01 Физическая культура

Профиль программы «Спортивный менеджмент»

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент, Е.В. Кетриш
доцент
канд. пед. наук, доцент С.В. Комлева

Одобрена на заседании кафедры теории и методики физической культуры. Протокол от «11» января 2022 г. №6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности комиссией института ФКСЗ РГППУ. Протокол от «12» января 2022 г. №4.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»: овладение студентами научными основами теории социального управления физкультурными и спортивными организациями России в условиях рынка и формирование профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности.

Задачи:

- формирование первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин; собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления; способности ориентироваться в современной системе органов управления физической культурой и спортом в России.
- овладение знаниями о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности; технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» относится к обязательной части учебного плана.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-16 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
Знать:



31. Основные понятия менеджмента;
 32. Основы теории социального управления физкультурными и спортивными организациями России в условиях рынка.

Уметь:

- У1. Связывать теорию и практику при решении задач и рассмотрении конкретных ситуаций;
 У2. Управлять физкультурными и спортивными организациями.

Владеть:

- В1. Методами и средствами разработки оперативных планов работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях;
 В2. Методикой составления индивидуальных финансовых документов учета и отчетности в сфере физической культуры;
 В3. Опытном принятии организационно–управленческих решений в нестандартных ситуациях;
 В4. Опытном использования нормативных правовых документов в области охраны здоровья в своей деятельности;
 В5. Опытном проведения научного анализа результатов исследований и использования их в практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	26
Практические занятия	26
Самостоятельная работа студента	56
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.



**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в спортивный менеджмент	6	10	2	2	-	6
2. Сущность и принципы спортивного менеджмента	6	14	4	4	-	6
3. Цели и функции спортивного менеджмента	6	9	2	2	-	5
4. Типология физкультурных и спортивных организаций	6	14	4	4	-	6
5. Менеджмент в зарубежном спорте	6	9	2	2	-	5
6. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом	6	10	2	2	-	6
7. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности	6	9	2	2	-	5
8. Методы управления физкультурно-спортивными организациями	6	10	2	2	-	6
9. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций	6	9	2	2	-	5
10. Информационное обеспечение спортивного менеджмента	6	14	4	4	-	6

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в спортивный менеджмент

Происхождение и многозначный смысл понятий «менеджмент» и «спортивный менеджмент». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Связь менеджмента с наличием профессиональных управляющих.



Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта и т.д.

Функциональные разновидности менеджмента: организационный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, персонал-менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др.

Раздел 2. Сущность и принципы спортивного менеджмента

Спортивная организация как самоуправляемая система. Основные элементы и свойства социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие. Сущность и разделение труда физкультурных работников на труд непосредственно тренерско-преподавательский и управленческий. Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях. Историческая обусловленность возникновения управления физической культурой и спортом. Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.

Раздел 3. Цели и функции спортивного менеджмента

Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации. Цели как отражение миссии организации и социальной политики государства по развитию физической культуры и спорта в стране. Генеральная цель и дерево целей физкультурно-спортивной организации. Понятие и характеристика общих функций спортивного менеджмента. Понятие и характеристика отраслевых (специальных, конкретных) функций спортивного менеджмента. Взаимодействие общих и отраслевых функций спортивного менеджмента».

Раздел 4. Типология физкультурных и спортивных организаций

Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации – предоставление физкультурно-спортивных услуг. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основания классификации современных физкультурных и спортивных организаций. Виды физкультурно-спортивных организаций, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению. Наиболее распространенные организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.

Раздел 5. Менеджмент в зарубежном спорте



Зарубежные модели спортивного менеджмента. Системы спортивных организаций в различных зарубежных странах. Особенности менеджмента в зарубежном профессиональном спорте. Спортивно-оздоровительные клубы – основа спортивного движения в зарубежных странах. Правовые и социально-экономические основы деятельности зарубежных спортивно-оздоровительных клубов. Перспективные тенденции развития спортивно-оздоровительных клубов за рубежом. Маркетинг зарубежных спортивных клубов. Организация рекламы в спортивном клубе. Финансовый менеджмент в зарубежных спортивно-оздоровительных клубах. Формирование имиджа зарубежных спортивно-оздоровительных клубов. Структура современного международного спортивного движения. Задачи международных спортивных объединений. Международный олимпийский комитет и его основные функции. Международные федерации по видам спорта и их роль в развитии спорта. Участие спортивных организаций России в международном спортивном движении.

Раздел 6. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России.

Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Определение понятия и виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Олимпийский комитет России, его основные функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения «Спартак», «Динамо», «Россия», «Урожай», «Юность России» и др. и их основные функции.

Раздел 7. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности

Спортивные интересы населения как социальная основа формирования общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Особенности менеджмента в спортивном клубе производственного предприятия, в школьном спортивном клубе, территориальном клубе и т.д. Технология создания спортивной организации в форме общественного объединения физкультурно-спортивной направленности. Формирование имиджа первичной физкультурно-спортивной организации. Номенклатура учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, их цели и задачи. Система спортивных школ. Нормативно-правовые основы,



регулирующие деятельность спортивных школ. Особенности менеджмента в различных видах спортивных школ (ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ). Организационная структура управления спортивной школой. Персонал спортивной школы, его подбор и аттестация. Формирование контингента спортивной школы. Эффективность деятельности спортивных школ. Менеджмент в детско-юношеском клубе физической подготовки (ДЮКФП). Статус спортивных сооружений, их целевое назначение и организационные формы управления. Взаимодействие спортсооружения с другими видами физкультурно-спортивных организаций. Особенности менеджмента спортивного сооружения. Роль и место фондов в системе управления физической культурой и спортом. Особенности менеджмента в спортивном фонде.

Раздел 8. Методы управления физкультурно-спортивными организациями

Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления. Выбор менеджером эффективных методов управления в конкретной ситуации.

Раздел 9. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций

Особенности содержания, организация и нормирование труда работников физкультурно-спортивных организаций.

Тарифно-квалификационная характеристика как нормативная основа определения должностных обязанностей персонала физкультурных организаций. Правила внутреннего трудового распорядка.

Персонал-технология: аттестация, присвоение квалификационных категорий и разрядов по Единой тарифной сетке.

Мотивация и стимулирование труда в физкультурно-спортивных организациях. Управленческое тестирование персонала физкультурно-спортивных организаций.

Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта.

Раздел 10. Информационное обеспечение спортивного менеджмента

Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях.

Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки.



Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. Информатизация отрасли физической культуры и спорта.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. Обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

5. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69804>.
2. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие. - Москва : Спорт, 2017. - 384 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57795>.
3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 687 с. — 978-5-238-02540-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66299.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>.
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.
3. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В.С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 323 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52449.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мальшина Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2017. - 252 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49845>.
5. Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2012. - 186 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68442>.
6. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415



с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52061.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93383>.

8. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — 978-5-238-02136-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81552.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Система электронного обучения «Open edX».
3. Информационная система «Таймлайн».
4. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

