

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03.02 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Профиль программы «Организационная психология и HR-технологии»

Автор(ы): д-р экон. наук, доцент, В.А. Шапошников
профессор

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического менеджмента;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии фирмы;
- формирование практических навыков анализа внутренней и внешней среды организации и разработке мероприятий по реализации стратегии организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Производственная практика в профильных организациях.
2. Статистические методы в психологии.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Психология менеджмента.
2. Экономика и организация труда.
3. Карьерный менеджмент в организации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Место и роль стратегического менеджмента в системе управления предприятием;



32. Методологические подходы и принципы стратегического менеджмента; методы анализа макро- и микросреды организации;

33. Принципы формулировки и оценки целей предприятия; основные методы выбора альтернативных стратегий;

34. Методы управления организацией в условиях динамично изменяющейся, неопределенной внешней среды.

Уметь:

У1. Применять теоретические знания в практической деятельности;

У2. Использовать основные методы и приемы стратегического планирования деятельности организации;

У3. Проводить оценку конкурентоспособности предприятия; прогнозировать изменение экономической конъюнктуры;

У4. Формулировать миссию предприятия;

У5. Разрабатывать стратегии развития предприятия.

Владеть:

В1. Аналитическими приемами анализа, обработки и интерпретации информации;

В2. Методами анализа внутренней и внешней среды организации; технологиями разработки и реализации стратегии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	44
Лекции	18
Практические занятия	24
Самостоятельная работа студента	100
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	2 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Введение в стратегический менеджмент	2	34	4	6	-	24
2. Стратегический анализ	2	34	4	6	-	24
3. Стратегия организации	2	36	4	6	-	26
4. Реализация стратегии	2	38	6	6	-	26

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент

Тема 1.1 Становление стратегического менеджмента. Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Корпоративная стратегия, программа организационного развития.

Тема 1.2 Модель стратегического менеджмента. Научные подходы в системе стратегического менеджмента. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление. Модель стратегического менеджмента.

Тема 1.3 Школы стратегического менеджмента. Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента.

Тема 1.4 Миссия и цели организации. Целевое начало в деятельности организаций. Видение. Сущность и содержание миссии. Концепция развития организации. Типы целей организации. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Дерево целей организации. Требования к формулированию целей.

Раздел 2. Стратегический анализ

Тема 2.1 Анализ внутренней среды организации. Руководство коллективом как часть стратегического менеджмента. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Элементы управления



корпоративными финансами для решения стратегических задач. Источники информации. Модель жизненного цикла организации и товара. Анализ ассортимента. Портфельный анализ.

Тема 2.2 Анализ внешней среды. Факторы внешней среды. Понятие о микро- и макросреде. Система отслеживания внешней среды. Анализ динамики рынка. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. Анализ конкуренции по М. Портеру. Анализ функциональных областей внешней макросреды.

Тема 2.3 Матрицы в стратегическом анализе. Матрица БКГ. Матрица Дженерал электрик - МакКинси. PEST – анализ. Метод анализа конкурентных преимуществ – SWOT.

Тема 2.4 Альтернативные методы анализа Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Построение дерева показателей конкурентоспособности товара и фирмы.

Раздел 3. Стратегия организации

Тема 3.1 Понятие стратегии. Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии по И. Ансоффу и по Г. Минцбергу.

Тема 3.2 Классификация стратегий. Внутренние и внешние стратегии. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Состав и содержание функциональных стратегий. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы. Специфика деловой стратегии.

Тема 3.3 Стратегический маркетинг. Целевая группа потребителей. Современные маркетинговые концепции. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Функции стратегического маркетинга.

Тема 3.4 Бизнес-планирование. Назначение бизнес-плана. Основные цели бизнес-плана. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом. Подходы к составлению бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента.



Тема 3.5 Реинжиниринг бизнеса. Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции.

Раздел 4. Реализация стратегии

Тема 4.1 Области проведения стратегических изменений. Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой.

Тема 4.2 Система планов и методы распределения ресурсов. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Методы распределения ресурсов. Бюджеты.

Тема 4.3 Мобилизация человеческого потенциала. Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Стратегия использования человеческого потенциала. Методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени.

Тема 4.4 Определение эффективности стратегии. Показатели и оценка эффективности стратегии. Прогноз эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся



существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Шадченко Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888>.

2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС «IPRbooks»



4. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

2. Ларионов И. К. Синергия стратегического управления: учебник для магистров / Ларионов И. К., Брагин Н. И., Герасин А. Н. — Москва : Дашков и К, 2018. — 479 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/110736>.

3. Лужнова Н. В., Калиева О. М. Стратегическое маркетинговое управление : учебник. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 289 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71330>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

4. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

3. Табличный процессор Excel.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.

4. Помещения для самостоятельной работы.

