

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 «КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ И ВЕНЧУРНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль программы «Управление капиталом хозяйствующих субъектов
рынка»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент М.М. Микушина
ст. преп. И.В. Климентьева

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Кредитная политика компании и венчурные инвестиции»: дать магистрантам знания о сущности и механизмах финансово-кредитного обеспечения коммерческой деятельности, посредством которого осуществляется эффективное функционирование компании в целом, практических навыках выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение компаний.

Задачи:

- изучение основ кредитной политики предприятия;
- овладение методами управления капиталом предприятия и практическими навыками выбора форм заимствований и управления долгом;
- освоить навыки разработки финансовых планов;
- обоснованное и взвешенное принятие решений, касающихся привлечения и использования финансово-кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Кредитная политика компании и венчурные инвестиции» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Стратегическое управление компанией.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Преддипломная практика.
2. Научно-исследовательская работа.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ПКС-3 Способен анализировать финансовую информацию и оценивать риски реализации инвестиционных решений.



В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Применяемых на практике российскими и зарубежными компаниями;
32. Методы экономического анализа;
33. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
34. Методики проведения финансового анализа;
35. Методики оценки кредитоспособности заемщиков;
36. Рейтинговые оценки;
37. Различные виды кредитных ресурсов.

Уметь:

- У1. Разрабатывать соответствующую реальным условиям эффективную кредитную политику предприятия, учитывая его отраслевые особенности;
- У2. Формировать полную и достоверную информацию о хозяйственных процессах и результатах деятельности компании;
- У3. Проводить оценку кредитоспособности заемщика и определять класс профессионального риска;
- У4. Дать экономическую интерпретацию полученным результатам анализа компании и разработать эффективную кредитную политику;
- У5. Составлять правильно заявку на получение различных форм заимствований;
- У6. Видеть финансовые последствия принимаемых решений и компетентно влиять на развитие событий.

Владеть:

- В1. Навыками отношений с финансово-кредитными организациями;
- В2. Приемами анализа рисков и вычислений, связанных с привлечением долгового финансирования;
- В3. Современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих деятельность анализируемого предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	76
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования	3	32	4	4	-	24
2. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков	3	38	6	6	-	26
3. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании	3	38	6	6	-	26

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования

1.1 Введение

Актуальность, предмет, задачи дисциплины. Структура и особенности курса. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Практическая значимость курса. Коммерческая организация в системе долговых отношений.



1.2 Место кредитной политики в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике компании. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Трехуровневая модель управления заимствованиями. Сущность и соотношение задач кредитной политики, бизнес-процесса, стратегии и тактики.

Влияние дебиторская и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации.

Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации.

Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации. Классификация и общая характеристика долговых инструментов в свете действующего законодательства.

Займы и кредиты: общие черты и различия.

Кредит как источник финансирования капитальных вложений. Роль кредита в управлении основным капиталом, расширении масштабов деятельности компании.

Раздел 2. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков

2.1 Кредитоспособность заемщика как экономическая категория

Две стороны кредитного риска. Взаимосвязь риска кредитора и риска заемщика.

Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.

Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.

Стратегические задачи управления кредитным риском в российских банках. Способы и процедуры управления кредитным риском в банках.

Роль страхования в кредитных сделках. Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок.

Факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика.

Источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П, приложение 2)

2.2 Закон о кредитных историях. Кредитные рейтинги

Требования к содержанию кредитной истории. Технология обмена информацией о заемщиках между участниками кредитного рынка.

Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их значение и область их применения. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.

Этапы рейтинговой оценки кредитоспособности корпоративного заемщика. Достоинства и недостатки рейтинговой системы оценки кредитоспособности. Методики анализа кредитоспособности корпоративных заемщиков, применяемые в российских и зарубежных коммерческих банках. Количественные и



качественные методы управления бизнес-процессами. Критерии оценки финансового состояния организаций, рекомендуемые Минэкономразвития

Раздел 3. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании

3.1 Способы обеспечения долговых обязательств применяемые в России:

Залог. Понятие и основания возникновения залога. Залог без передачи и с передачей заложенного имущества залогодержателю. Последующий залог. Содержание и сохранность заложенного имущества. Последствия утраты или повреждения заложенного имущества. Основания и порядок обращения взыскания на заложенное имущество. Реализация заложенного имущества.

Коммерческая ипотека. Особенности ипотеки земельных участков. Особенности ипотеки предприятий, зданий и сооружений, нежилых помещений.

Количественные и качественные способы оценки предмета залога, применяемые в банковской практике. Процедуры контроля сохранности предмета залога со стороны кредитора

Удержание имущества должника. Основания удержания. Удовлетворение требований кредитора за счет удерживаемого имущества.

Поручительство, его сущность и экономический механизм.

Банковская гарантия, ее сущность и экономический механизм.

Неустойка, ее сущность и экономический механизм

Задаток, его сущность и его экономический механизм.

Практика использования форм обеспечения долговых обязательств в финансовом менеджменте организаций и в работе коммерческих банков.

3.2 Приемы управления долгом

Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность:

Рефинансирование долга, его способы и экономическое обоснование.

Новация, ее сущность и экономический механизм

Цессия, ее сущность и экономический механизм

Исполнение обязательства третьим лицом, его сущность и экономический механизм

Отступное, его сущность и экономический механизм

Зачет, его сущность и экономический механизм

Приемы управление задолженностью на основе векселей. Предъявительский и векселедательский учетно-вексельный кредит.

Продажа долгов. Долговые аукционы. Методы оценки стоимости дебиторской задолженности. Услуги по взысканию долгов в России (Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами). Основные ценообразующие характеристики конкретного вида собственности.

Капитализация долга: сущность и механизм. Преобразование долга в имущественный вклад (конвертация долга в акции, доли).



Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота.

Безнадежные долги: финансовые последствия для кредиторов

3.3 Организация технологического бизнес-процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках

Формирование параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки.

Технико-экономическое обоснование кредита (ТЭО), характеризующее сроки окупаемости и уровень рентабельности кредитных сделок. План доходов и расходов заемщика. Прогноз движения денежных средств.

Современные механизмы банковского кредитования. Разовые ссуды. Кредитные линии и их виды. Овердрафт. Синдицированные (консорциальные) кредиты. Факторинг. Сделки РЕПО. Вексельные кредиты.

Выбор механизма банковского кредитования в зависимости от задач финансового менеджмента организации. Подготовка аналитических материалов.

Порядок уплаты процентов по кредиту. Плата за лимит кредитной линии и резервирование ресурсов. Графики погашения кредитов: индивидуальный график, дифференцированный график, аннуитетные платежи. Расчет эффективной ставки кредитования

Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Преимущества торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием.

Документарный аккредитив. Виды гарантий в ВЭД (гарантия возврата аванса, исполнения, обязательств, тендерная гарантия, платежная гарантия). Торговое финансирование с покрытием экспортных кредитных агентств (ЕСА).

Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Заемствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков: особенности организации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии,



представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Ермоленко О. М., Мокропуло А. А., Оганесян Т. Л. Денежно-кредитная политика государства : учебное пособие. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2017. - 113 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66846>.

2. Бобошко Н.М. Финансово-кредитная система [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф Учебно-методического центра "Классический учебник"] / Н. М. Бобошко, С. М. Проява. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 238, [1] с. : рис. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83056.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Кредитно-денежная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф Минобразования РФ] / Б. И. Алехин ; [гл. ред. Н. Д. Эриашвили].



- 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 135 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Кузнецова, Е. И. Деньги, кредит, банки : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Управление» / Е. И. Кузнецова, Н. Д. Эриашвили ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 567 с. — ISBN 978-5-238-01593-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81764.html>

2. Протас, Н. Г. Современные кредитные продукты : учебное пособие / Н. Г. Протас. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-7014-0970-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106156.html>

3. Челноков В.А. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов [Гриф Минобразования РФ] / В. А. Челноков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 480 с. : рис., табл. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81765.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Нешиной, А.С. Финансы и кредит [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 576 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93400>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Центральный банк РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
3. Финанс. Режим доступа: <https://www.finam.ru/>
4. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://stratum.pstu.as.ru>
5. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
4. Помещения для самостоятельной работы.

