

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического образования
Кафедра профессиональной педагогики и психологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 «PR- ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ»**

Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль программы «Педагогические технологии в профессиональном
образовании»

Автор(ы): канд. пед. наук, доцент Аболина Н.С.

Одобрена на заседании кафедры профессиональной педагогики и психологии.
Протокол от «13» января 2022 г. №10.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической
комиссией института ППО РГППУ. Протокол от «20» января 2022 г. №5.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «PR- технологии в профессиональном образовании»: формирование представлений о значении связей с общественностью образовательных организаций и PR-технологий в сфере профессионального образования.

Задачи:

- знакомство с теоретическими основами PR-технологий;
- изучение PR-технологий в системе образования;
- изучение особенностей распространения и эффективности рекламы на рынке образовательных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «PR- технологии в профессиональном образовании» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Методология и технологии профессионально-педагогического взаимодействия.
2. Психолого-педагогическое сопровождение в профессиональном образовании.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ПКС-1 Способен осуществлять проектирование стратегии развития профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного профессионального образования в регионе.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Основные технологии PR;

32. Специфику проведения PR-кампании в профессиональном образовании;



33. Особенности PR-технологий и рекламных кампаний в образовательных учреждениях.

Уметь:

У1. Выстраивать связи с общественностью для рекламы и решения профессиональных задач;

У2. Применять психологические механизмы влияния на потребителя информации;

У3. Осуществлять выбор технологий связей с общественностью в контексте решения проблем профессионального образования.

Владеть:

В1. Технологиями продвижения организации профессионального образования на рынке образовательных услуг.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	20
Лекции	10
Практические занятия	10
Самостоятельная работа студента	88
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. PR и его роль в социуме	3	26	2	2	-	22
2. PR-технологии	3	28	3	3	-	22
3. Отношения с прессой как часть PR	3	26	2	2	-	22
4. PR-технологии в профессиональном образовании	3	28	3	3	-	22

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. PR и его роль в социуме

Понятия PR. Связи с общественностью. Роль общественного мнения в социуме.

PR как совокупность технологий по созданию позитивного образа компании (организации, продукции, общественного деятеля, услуг и т.п.)

Пиар как управленческая деятельность. Отличие пиара от рекламы.

Раздел 2. PR-технологии

Основные понятия PR-технологий.

Принципы PR-технологий. Цель PR-технологий.

Виды PR: классический, взрывной, черный, антикризисный, внутрифирменный, самопиар и т.п.

Раздел 3. Отношения с прессой как часть PR

Сотрудничество со СМИ (средствами массовой информации). Составление пресс-релиза.

Направления работы СМИ: формирование имиджа; официальная информация и заявления; поддержка долгосрочных проектов, мероприятий; изучение общественного мнения.

Принципы работы СМИ: достоверность информации, массовый контакт, влияние на эмоционально-волевую сферу личности.

Научные публикации как PR-средства (учебники, научные труды и т.п.).

Продвижение информации в социальных сетях.



Раздел 4. PR-технологии в профессиональном образовании

Рынок образовательных услуг. Выявление целевой аудитории.

Анализ целей и возможностей PR-технологий образовательной организации.

Стереотипы в области управления и связей с общественностью образовательных учреждений.

Образовательные услуги и формирование позитивного имиджа учреждения.

Принципы PR-кампании в учреждениях образования. Привлечение к PR-акциям известных людей, родителей, лидеров молодежных общественных организаций и др. Работа с руководством, шефами, спонсорами.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

3. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-



коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Бердников И. П., Стрижова А. Ф. PR-Коммуникации (3-е издание) : практическое пособие. - Москва : Дашков и К, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83123.html>

2. Головлева Е. Л. Реклама как механизм социокультурных изменений : монография. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 104 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74739>.

6.2 Дополнительная литература

1. Ушанов П. В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 75 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65718>.

2. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502>.

3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57080.html>

4. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>.

5. Минько Э. В., Минько А. Э. Качество и востребованность образовательных услуг : учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 1225 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74225>.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

2. Интернет библиотека электронных книг Elibrus. Режим доступа: <http://elibrus.1gb.ru/psi.shtml>

3. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Режим доступа: http://www.edu.ru/index.php?page_id=6

4. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>



5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

6. Сайт Маяк профессионального образования. Режим доступа: <http://prof-mayak.ru/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система OpenOffice.
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
4. Web-сервер Windows Web Server.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

