

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического  
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.01.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Экономика и управление в профессиональной образовательной организации (по элективным модулям\*)»

Автор(ы): д-р экон. наук, профессор, Т.К. Руткаускас  
профессор  
канд. пед. наук, доцент, А.В. Ефанов  
доцент  
канд. пед. наук, доцент, Н.И. Зырянова  
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика организации»: подготовка студента к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития организаций и предпринимательства в рыночных условиях, поиском путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг.

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры организации (предприятия);
- изучение экономической деятельности организации (предприятия) с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение инновационной и инвестиционной политики организации (предприятия), современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации (предприятия).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Комплексный экономический анализ.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКО-1 Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере профессионального образования, дополнительного образования;
- ПКР-8 Способен формировать структуру профессиональной образовательной организации, обеспечивающую ее развитие, повышение качества образовательных услуг и эффективность деятельности организации в условиях цифровой экономики;



- ПКС-2 Способен и готов управлять ресурсами профессиональной образовательной организации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики организации;
32. Правовые основы функционирования организации и основные организационно-правовые формы предприятий;
33. Структуру и логику экономической модели развития организации в условиях рынка, внешнюю и внутреннюю среду;
34. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса;
35. Классификации финансовых и технико-экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность организации;
36. Способы оценки и механизм формирования экономических результатов деятельности организации;
37. Современные подходы к оценке экономической эффективности капитальных вложений и управленческих решений.

Уметь:

- У1. Проводить расчеты экономических показателей, анализировать их, формулировать выводы и давать экономическую оценку деятельности организации;
- У2. Осуществлять сбор экономической информации и проводить интерпретации значимых (в рамках области изучения) тенденций для вынесения суждений;
- У3. Оценивать эффективность инвестиций, управленческих и профессиональных решений.

Владеть:

- В1. Методологией и методами научных исследований в области профессионального образования;
- В2. Способностью к экономическому образу мышления;
- В3. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- В4. Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития.

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы***

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр



изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180
Контактная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Самостоятельная работа студента	130
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	1 сем.
Курсовая работа	1 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

#### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Экономическая модель организации.	1	22	2	4	-	16
2. Производственная программа и производственная мощность организации.	1	23	2	4	-	17
3. Основные фонды и оборотные средства	1	22	2	4	-	16
4. Кадры и оплата труда в организации	1	23	2	4	-	17
5. Финансовые ресурсы организации	1	22	2	4	-	16
6. Себестоимость	1	22	2	4	-	16
7. Цены и ценообразование	1	22	2	4	-	16
8. Финансовые результаты деятельности организации	1	24	2	6	-	16

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Экономическая модель организации.**

Организация как объект изучения. Основные черты организации. Субъекты хозяйствования и их классификация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации. Объединения юридических лиц. Содержание, цели и задачи деятельности организации. Виды деятельности организации. Внешняя и внутренняя среда организации.

Общая и производственная структура организации. Виды производственной структуры. Пути совершенствования производственной структуры.

#### **Раздел 2. Производственная программа и производственная мощность организации.**

Понятие «производственная мощность». Построение баланса производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия.

Показатели товарной, валовой и реализуемой продукции: расчет, взаимосвязь, факторы, влияющие на их величину.

Направления улучшения использования производственной мощности.

#### **Раздел 3. Основные фонды и оборотные средства**

Понятие «основные средства организации» и их кругооборот. Классификация основных фондов и их структура. Формы воспроизводства. Показатели использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация: сущность, методика расчета.

Оборотные средства, их состав и структура. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, взаимосвязь с финансовыми показателями

Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

#### **Раздел 4. Кадры и оплата труда в организации**

Персонал организации, его классификация и структура. Движение кадров: понятие, причины и показатели.

Производительность труда как оценка эффективности деятельности организации. Сущность производительности труда и факторы ее роста. Показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда. Основные пути повышения производительности труда.

Понятие оплаты труда. Элементы организации оплаты труда в организации.



## **Раздел 5. Финансовые ресурсы организации**

Финансовые ресурсы организации и их источники. Операционный и финансовый цикл. Инструменты финансового планирования в организации: Бюджет доходов и расходов и Бюджет движения денежных средств. Особенности финансирования бюджетных организаций.

## **Раздел 6. Себестоимость**

Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии: бухгалтерский, налоговый и управленческий аспекты. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Калькуляция себестоимости по методу переменных затрат (Direct costing) и полных затрат (Absorption costing): области применения, подходы к формированию затрат.

Смета затрат: понятие, назначение, принципы формирования.

Калькуляция себестоимости: назначение, состав, порядок разработки. Отличие сметы затрат на производство от калькуляции. Способы распределения косвенных затрат.

## **Раздел 7. Цены и ценообразование**

Сущность и структура цен на услугу (работу, продукцию). Функции цен. Виды цен на услуги и товары организации. Методы определения цен. Затратные и рыночные методы ценообразования: сущность и область их применения.

## **Раздел 8. Финансовые результаты деятельности организации**

Структура доходов организации: формирование выручки, операционные и внереализационные доходы и расходы. Прибыль: функции, показатели, порядок расчета.

Распределение и использование прибыли. Методы распределения прибыли. Направления использования прибыли.

Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Риски в управленческой деятельности. Решения в условиях неопределенности. Решения в условиях риска.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.



2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Зырянова, Н. И. Экономика образования : учебное пособие / Н. И. Зырянова. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2016. - 141 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/21889>

2. Володько О. В., Грабар Р. Н., Зглой Т. В. Экономика организации : учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90720.html>.





3. Восколович Н.А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н.А. Восколович. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — Режим доступа

<http://www.iprbookshop.ru/83040.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471>. — Загл. с экрана.

## **6.2 Дополнительная литература**

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.

2. Мокроносов, А. Г. Предпринимательский потенциал развития автономного вуза : монография / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : РГППУ, 2016. - 165 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20935>.

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Сковиков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал . Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Научная онлайн-библиотека Порталус . Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.

2. Офисная система Office Professional Plus.

3. Табличный процессор Excel.

4. Программное обеспечение для управления проектами Project.





Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций.
4. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
5. Помещения для самостоятельной работы.

