

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.03 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль программы «Экономика и управление в профессиональной образовательной организации (по элективным модулям*)»

Автор(ы): канд. экон. наук, доцент, Е.И. Чучкалова
доцент

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г. №5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование»: формирование системных знаний, развитие теоретических и методических положений, практического опыта в области стратегического планирования и прогнозирования на основе современных научных подходов к управлению.

Задачи:

- изучение приемов и способов формирования научно обоснованных прогнозов функционирования организации;
- ознакомление с методами стратегического планирования в практической деятельности организации и органов власти.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Региональная экономика и управление.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Комплексный экономический анализ.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ПКО-1 Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере профессионального образования, дополнительного образования;
- ПКС-1 Способен и готов осуществлять руководство деятельностью профессиональной образовательной организации;
- ПКС-2 Способен и готов управлять ресурсами профессиональной образовательной организации;
- ПКС-3 Способность и готовность осуществлять управление научно-исследовательской, экспертно-аналитической, инновационной и производственной деятельностью профессиональной образовательной организации.



В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Содержание нормативных, методических материалов, законодательных актов по вопросам экономики организаций, бизнес-планирования и стратегий развития;

32. Основные действующие подходы, методы и технологии формирования научно обоснованных прогнозов развития организации.

Уметь:

У1. Выявлять социально-экономические факторы, определяющие перспективы и возможности развития организации;

У2. Применять на практике методики и современный инструментарий разработки планов деятельности и прогнозов экономического развития организации.

Владеть:

В1. Приемами работы с различными источниками информации;

В2. Навыками решения проблем прогнозирования экономических процессов организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	180
Контактная работа, в том числе:	44
Лекции	14
Практические занятия	30
Самостоятельная работа студента	136
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	2 сем.
Курсовая работа	2 сем.

**Распределение трудоёмкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Стратегическое планирование в организации	2	42	2	6	-	34
2. Стратегическое планирование в государственном управлении	2	46	4	8	-	34
3. Бизнес-планирование как форма стратегического планирования	2	46	4	8	-	34
4. Прогнозирование в управленческой деятельности	2	46	4	8	-	34

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Стратегическое планирование в организации

Стратегическое планирование как наука. Основные цели и задачи стратегического. Понятие, экономическое содержание и основные элементы Понятие и классификация стратегической цели организации.

Классификация методов планирования. Матрица БКГ («рост рынка – доля рынка»). Матрица «привлекательность отрасли (рынка) – конкурентоспособность (позиция в конкуренции)» (модель General Electric (GE) / McKinsey&Co). Система планов, программ, обеспечивающих реализацию стратегии. Стратегический контроль. Требования к информации. Роль стратегического планирования в развитии организации. Этапы стратегического планирования развития организации. Организация процесса стратегического планирования развития производства. Модель 7-С. Выбор цели и стратегии развития предприятия.

Компоненты потенциала предприятия. Экзогенные и эндогенные пределы роста организации. Этапы планирования потенциала организации.

Раздел 2. Стратегическое планирование в государственном управлении

Основы стратегического планирования в Российской Федерации. Стратегия социально-экономического развития РФ. Особенности и ограничения государственного стратегического планирования. Обобщающие показатели и балансы стратегических планов. Реализация стратегических планов. Функции государственного стратегического планирования.



Раздел 3. Бизнес-планирование как форма стратегического планирования

Место бизнес-планирования в общей системе планирования на предприятии. Бизнес-планирование как стратегия развития деловой единицы. Понятие бизнес-плана (БП). Различия между бизнес-планом и стратегическим планом. Взаимосвязь бизнес-планирования со стратегическим, тактическим и оперативным планированием на предприятии. Особенности бизнес-планирования на предприятиях. Бизнес-проект и бизнес-план. Основные требования к БП и принципы его формирования. Основы современной методологии делового планирования. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана

Раздел 4. Прогнозирование в управленческой деятельности

Понятие прогнозирования. Принципы прогнозирования и стратегического планирования. Функции и методы прогнозирования. Система показателей, используемых в прогнозировании. Классификация методов прогнозирования. Прогнозирование в условиях неопределенности. Методы, применяемые для решения проблем в условиях неопределенности. Количественные и экспертные методы. Модели временных серий. Причинная модель. Экспертные оценки; требования, предъявляемые к экспертам.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.



4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>. — Загл. с экрана.

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>. — Загл. с экрана.



6.2 Дополнительная литература

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 276 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93410>. — Загл. с экрана.
3. Андерсон, Д. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] = On Strategic Marketing : пер. с англ. / [Д. Андерсон и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 221, [1] с. : ил., табл. - (Harvard Business Review: 10 лучших статей). - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/87929/#1>
4. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / В.А. Ковалев. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-496-02020-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/351338/reading>

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал . Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус . Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Сайт Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.. . Режим доступа: <http://www.minobraz.ru>
5. Сайт Маяк профессионального образования. . Режим доступа: <http://prof-mayak.ru/>
6. Сайт сети федеральных инновационных площадок Министерства образования и науки Российской Федерации. . Режим доступа: <http://fip.kpmo.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).. Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Табличный процессор Excel.
4. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».



3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций.
4. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
5. Помещения для самостоятельной работы.

