

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования "Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные индустрии и менеджмент в образовании

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Заведующий кафедрой музыкально-компьютерных технологий, кандидат искусствоведения, доцент

Кордюкова Л. В.

Старший преподаватель кафедры музыкально-компьютерных технологий Зырянов Б.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 №129, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Профконсультант", утвержден приказом Минтруда России от 21.06.2023 № 537н; "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование способности организовывать различные мероприятия, выставки, конкурсы профессионального мастерства, направленные на популяризацию культурных индустрий, индустрии досуга и развлечений

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать представление о теоретических основах сценарного мастерства;
- Сформировать и развить навыки сценарного мастерства, освоить методику и практику сценарного мастерства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Создает на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности

Знать:

УК-4.1/Зн1 Виды современных процессов коммуникации

УК-4.1/Зн3 Правила составления текстов научного и официально-делового стилей

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Средствами и формами коммуникации в соответствии с типом коммуникации

УК-4.2 Представляет результаты проектной, научно-исследовательской, аналитической и иных видов профессиональной деятельности в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.) на русском и иностранном языках с использованием коммуникативных и цифровых технологий

Знать:

УК-4.2/Зн1 Современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

УК-4.2/Ум2 Планировать, организовывать деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей; осуществлять коммуникацию, опосредованную информационно-коммуникационными технологиями

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Современными информационно-коммуникационными технологиями

ПК-П2 Способен осуществлять профессиональное консультирование по разработке и реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства и наставничества в креативных индустриях

ПК-П2.1 Организация деятельности по профессиональному консультированию

Знать:

ПК-П2.1/Зн5 Технику проведения деловых переговоров и приемы публичных выступлений

ПК-П2.1/Зн6 Современные средства информационно-коммуникационных технологий и необходимые компьютерные программы, приемы составления поисковых запросов

ПК-П2.1/Зн7 Правила делового общения, этикета и межкультурной коммуникации

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Организовывать реализацию мероприятий профессионального консультирования

ПК-П2.1/Ум2 Анализировать потребности в организации мероприятий профконсультирования

ПК-П2.1/Ум3 Планировать реализацию мероприятия профконсультирования

Владеть:

ПК-П2.1/Нв6 Навыками ведения деловых переговоров и публичных выступлений

ПК-П3 Способен осуществлять деятельность по проектированию, созданию и реализации образовательных, инновационных продуктов в области креативных индустрий

ПК-П3.3 Организация и проведение массовых досуговых мероприятий

Знать:

ПК-П3.3/Зн3 Основные направления досуговой деятельности, особенности организации и проведения массовых мероприятий

ПК-П3.3/Зн4 Психолого-педагогические основы и методики применения технических средств обучения, ИКТ, электронных образовательных и информационных ресурсов, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Уметь:

ПК-П3.3/Ум3 Планировать, организовывать и проводить мероприятия с учетом возрастных особенностей обучающихся

ПК-П3.3/Ум4 Осуществлять анализ организации деятельности, подготовки и проведения мероприятий, отслеживать эффекты проведения мероприятий

ПК-П3.3/Ум5 Использовать при проведении досуговых мероприятий педагогически обоснованные формы, методы, способы и приемы организации деятельности и общения обучающихся (в том числе ИКТ, электронные, информационные и образовательные ресурсы)

Владеть:

ПК-ПЗ.3/Нв2 Анализ организации досуговой деятельности и отдельных мероприятий

ПК-ПЗ.3/Нв3 Разработка сценариев мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок и пр.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Сценарное мастерство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.02.02 Инновационные процессы в профессиональном и дополнительном образовании;

Б1.О.01.02 Иностранный язык в профессиональной коммуникации;

Б1.В.01.02 Креативное предпринимательство;

Б1.О.01.03 Культура научной речи;

Б1.В.01.01 Маркетинг в сфере креативных индустрий;

Б1.О.01.01 Методология научного исследования в сфере креативных индустрий;

Б1.В.02.02 Методология проектной деятельности;

Б1.В.02.01 Теория развития креативных индустрий;

Б1.В.02.03 Технологии креативного проектирования;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного образования;

Б1.О.01.04 Цифровые технологии и анализ данных;

Б2.О.02(П) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и интерпретация произведений искусства;

Б1.В.ДВ.01.02 Арт-проект;

Б1.В.ДВ.01.03 Брендинг;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.02.04 Креативные индустрии в цифровом пространстве;

Б1.В.ДВ.02.01 Музыкальная культура массмедиа;

Б2.О.03(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.02 Партнерство и коммуникации в сфере креативных индустрий;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.02.03 Технологии креативного проектирования;

Б2.О.05(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.В.01.03 Управление образовательными организациями;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного образования;

Б1.В.ДВ.02.03 Экосистема креативных индустрий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	34	28	6	65	Зачет (9)
Всего	108	3	34	28	6	65	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы сценарного мастерства	30	8	2	20

Тема 1.1. Основные этапы создания сценария	15	4	1	10
Тема 1.2. Типы сценариев и их характерные признаки	15	4	1	10
Раздел 2. Методика и практика сценарного мастерства	69	20	4	45
Тема 2.1. Театрализованные тематические вечера	14	5	1	8
Тема 2.2. Сценарии тематических концертных программ	15	5	1	9
Тема 2.3. Сценарии конкурсно-игровых программ	20	5	1	14
Тема 2.4. Методика подготовки и разработка сценария	20	5	1	14
Итого	99	28	6	65

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы сценарного мастерства

Тема 1.1. Основные этапы создания сценария

Определения темы сценария. Выяснения сроков, место проведения и состав аудитории, названия мероприятия. Разработка и утверждение сценарного плана. Идея как основная мысль авторская оценка изображаемых событий. Композиция как организация действия и соответствующее расположение материала. Экспозиция. Экспозиция прозаическая, поэтическая или в форме музыкально-песенного зачина. Основное действие как часть экспозиции. Методические требования к выстраиванию эпизодов. Кульминация - наивысшая точка выражения идей. Продумывание развязки- финала действия. Четка, дополнение и корректировка готового сценария.

Тема 1.2. Типы сценариев и их характерные признаки

Характеристика четырех типов сценариев: сценарии массовых театрализованных праздников под открытым небом; сценарии театрализованных представлений и театров малых форм; сценарии массовых клубных вечеров; сценарии культурно-досуговых программ (для кафе, дискотек, музыкальных салонов. Общие структурные признаки четырех типов сценариев. Характерные признаки их отличия. Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией.

Раздел 2. Методика и практика сценарного мастерства

Тема 2.1. Театрализованные тематические вечера

Специфика сценария тематических вечеров. Формы и жанры. Идеино-тематическая направленность. Композиционное построение: пролог, основная часть - эпизоды, финал. Массовая часть вечера - своеобразная экспозиция к основному действию. Поиски современного сценарного хода тематического вечера. Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией. Создание сценария театрализованного тематического вечера.

Тема 2.2. Сценарии тематических концертных программ

Номер - основа концертного жанра. Основные сценарные аспекты тематических концертных программ. Жанровое разнообразие и характеристика композиционной структуры. Драматургия номера и его специфика. Основа концертного номера. Характеристика жанрового разнообразия. Музыка и слово в концертной драматургии. Анализ концертных номеров популярных телепрограмм. Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией. Создание сценария театрализованного концерта.

Тема 2.3. Сценарии конкурсно-игровых программ

Характеристика жанра, специфика драматургии. Импровизация как основа игровой программы. Адресность тематики - важнейший фактор при написании сценария. Подключение зрителя как активного участника. Особенности композиционного построения конкурсно-игровых программ. Анализ готовых сценариев конкурсно-игровых программ. Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией. Создание сценария конкурсно-игровой программы.

Тема 2.4. Методика подготовки и разработка сценария

Основные этапы работы над сценарием. Характеристика основного свойства сценарной основы. Определение темы, идей и гражданской позиции. Продумывание сценарного хода. Составление сценарного плана. Работа над основными эпизодами и картинками. Подготовка текстового материала сценария. Выстраивание композиционной структуры сценария. Интерактивные формы: лекция-беседа, доклад с мультимедийной презентацией. Создание сценария театрализованного представления.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: Учебник / А. А. Пронин. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 210 - 978-5-4486-0540-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Андрейчук Н. М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников : учебное пособие / Андрейчук Н. М. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2020. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133817>.

3. Вольф, Юрген Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф; Вольф Юрген. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. - 432 - 978-5-91671-439-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/82403.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Хейг, М. Голливудский стандарт: Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят / М. Хейг. - Москва: Альпина Паблицер, 2017. - 388 - 978-5-91671-743-3. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/101051> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Сурмели А. Искусство телесценария [Электронный ресурс]: учебное пособие - Издание Лань - Москва : Межрегион. центр управления и полит. консультирования, 2017. - 224 - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91265>

3. Марков О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие - Издание Лань - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. - 424 - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/107309>

4. Фрумкин Г. М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие - Издание Айпирбукс - Москва : Академический Проект, 2016. - 224 - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60094>

5. Кузьмина, О. В. Учебно-практические занятия по сценарному мастерству: Учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 (071400.62) «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Кузьмина. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 40 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/55823.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.culture.ru/materials/120807/muzykalnaya-podborka-top-100-v-klassicheskoi->

2. <https://www.mkrf.ru> - Министерство культуры Российской Федерации

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Аудитории для практических и консультаций (Стандарт Бакалавры Магистры)

Читальный зал для магистрантов и аспирантов (2-218)

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория (7-203)