

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.01 ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные индустрии и менеджмент в образовании

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Заведующий кафедрой стиля и имиджа, кандидат педагогических наук, доцент Краюхина О. Е.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о креативных индустриях, творческом предпринимательстве и их роли в развитии креативной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний в сфере креативных индустрий через изучение современных исследований теоретического и практико-ориентированного характера;
- формирование ценностного отношения к историко-культурному наследию народов России;
- формирование умений применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;
- формирование навыков критического анализа текущего состояния, проблем и тенденций развития креативных индустрий в сфере культуры, исполнительного и изобразительного искусства, дизайна и моды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению

Знать:

УК-1.1/Зн1 Структуру, классификацию проблемных ситуаций

УК-1.1/Зн2 Сущность и основные принципы системного подхода

УК-1.1/Зн3 Виды источников информации для сферы профессиональной деятельности

УК-1.1/Зн4 Методологию решения проблем в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации

УК-1.1/Ум2 Формулировать определения понятий, составлять классификации понятий

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками использования цифровых технологий и цифровых и иных способов коммуникации для сбора информации в сфере профессиональной деятельности

ПК-П1 Способен осуществлять управленческую, научно-исследовательскую и образовательную деятельность направленную на подготовку, переподготовку и повышение

квалификации специалистов и педагогов в области креативных индустрий

ПК-П1.2 Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования

Знать:

ПК-П1.2/Зн4 Источники достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования в целом и реализации дополнительных образовательных программ соответствующей направленности в частности

ПК-П2 Способен осуществлять профессиональное консультирование по разработке и реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства и наставничества в креативных индустриях

ПК-П2.2 Мониторинг потребности в профессиональном консультировании и содействии гражданину в выборе профессионального и карьерного пути

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Собирать и обрабатывать статистическую информацию о деятельности по профконсультированию

Владеть:

ПК-П2.2/Нв5 Сбор, обобщение и анализ информации для последующего планирования профессионально-педагогической деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.02.01 «Теория развития креативных индустрий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

Освоение компетенций начинается с изучения текущей дисциплины.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.01.02 Арт-проект;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.02.02 Инновационные процессы в профессиональном и дополнительном образовании;

Б1.В.01.02 Креативное предпринимательство;

Б1.В.02.04 Креативные индустрии в цифровом пространстве;

Б1.О.01.01 Методология научного исследования в сфере креативных индустрий;

Б2.О.03(П) Научно-исследовательская работа;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

ФТД.02 Партнерство и коммуникации в сфере креативных индустрий;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б1.О.02.04 Педагогическое проектирование;

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.ДВ.01.01 Сценарное мастерство;

Б1.В.02.03 Технологии креативного проектирования;

Б2.О.05(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.В.01.03 Управление образовательными организациями;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного образования;

Б2.О.02(П) Эксплуатационная практика.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	20	8	12	79	Зачет (9)
Всего	108	3	20	8	12	79	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Креативные индустрии как основа	16	2	4	10

развития креативной экономики				
Тема 1.1. Введение в теорию креативных индустрий	16	2	4	10
Раздел 2. Основные тенденции развития креативных индустрий	83	6	8	69
Тема 2.1. Современные подходы в развитии креативных индустрий в регионах	38	4	4	30
Тема 2.2. Государственная политика развития творческих индустрий и творческого предпринимательства	45	2	4	39
Итого	99	8	12	79

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Креативные индустрии как основа развития креативной экономики

Тема 1.1. Введение в теорию креативных индустрий

Цель и задачи дисциплины. Основные термины и определения. Концепция развития креативных индустрий. Классификация креативных индустрий. Законодательная основа. Ключевые вызовы и тенденции развития креативных индустрий. Культура и искусство как основа креативной экономики РФ.

Раздел 2. Основные тенденции развития креативных индустрий

Тема 2.1. Современные подходы в развитии креативных индустрий в регионах

Этапы развития креативных индустрий - мировой опыт. Творческие индустрии в России. Обзор и анализ креативных кластеров РФ. Роль креативных индустрий в развитии регионов. Анализ рынка труда и перспективы его развития в сфере культуры, исполнительного и изобразительного искусства, дизайна и моды. Наставничество в сфере креативных индустрий: в организациях, социальной сфере, в образовании и саморазвитии.

Тема 2.2. Государственная политика развития творческих индустрий и творческого предпринимательства

Человеческий капитал и сохранение, развитие культурно- исторического наследия народов России как основа развития креативной экономики. Творческое предпринимательство и поддержка творческих проектов. Приоритеты государственной политики в сфере культуры, исполнительного и изобразительного искусства, дизайна и моды.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).
2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.
3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде

педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ларионов, Г. В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография / Г. В. Ларионов. - Москва: Дашков и К, 2015. - 176 - 978-5-394-02552-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70530 (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: Коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова; Хриптулов И. В.. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 - 978-5-907084-66-7. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / 6-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2021. - 322 - 978-5-93208-539-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166738> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Боровинская, Д. Н. Феномен креативности: философско-методологический анализ: монография / Д. Н. Боровинская, Л. Н. Захарова. - Сургут: СурГПУ, 2017. - 172 - 978-5-93190-358-3. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/151921> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Комсток, Б. Вообразить будущее. Креативный подход к изменениям в бизнесе / Б. Комсток. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 542 - 978-5-9614-2656-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/140415> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Мацевич-Духан, И. Я. Креативное общество: от концепции к теории / И. Я. Мацевич-Духан. - Минск: Белорусская наука, 2021. - 295 - 978-985-08-2764-7. - Текст: электронный. //

: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119240.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Система 4К: коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа: Учебно-практическое пособие / Е. Н. Агапова, П. А. Бавина, А. П. Панфилова [и др.]; Агапова Е. Н.. - Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. - 252 - 978-5-8064-3179-1. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131824.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Стасевич, В. Н. Учеба, творчество, искусство. Слагаемые понятия культуры: Монография / В. Н. Стасевич. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. - 160 - 978-5-9275-1251-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/47170.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных и практических занятий

Учебная аудитория современного искусства и колористики (11-401)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)

Читальный зал для магистрантов и аспирантов (2-218)