

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02.03 ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Объем: в зачетных единицах: 7 з.е.  
в академических часах: 252 ак.ч.

Проректор по образовательной  
деятельности

Л. К. Габышева

**Разработчики:**

Заведующий кафедрой стиля и имиджа, кандидат педагогических наук, доцент Краюхина О. Е.

Доцент кафедры дизайна интерьера, кандидат педагогических наук, доцент Шмакова Л. Е.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - дать представление о методологии и методике командного креативного проектирования в процессе творческой деятельности по созданию креативных проектов в сфере креативных индустрий на всех этапах жизненного цикла.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых для разработки проектов в сфере креативных индустрий с использованием информационно-коммуникационные технологий;
- формирование умений по управлению процессом разработки творческого проекта в сфере креативных индустрий на всех стадиях жизненного цикла;
- формирование умений по основам профессионального консультирования и руководства разработкой творческих проектов.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Разрабатывает планирующую и организационную документацию проекта в соответствии с выбранной моделью его жизненного цикла, используя инструменты цифровых технологий

*Знать:*

УК-2.1/Зн1 Закономерности информационно-коммуникационного сопровождения проектной деятельности

УК-2.1/Зн2 Принципы, методы проектной работы и требования, предъявляемые к ней

УК-2.1/Зн3 Методы представления и описания результатов проектной деятельности

*Уметь:*

УК-2.1/Ум1 Определять характеристики проекта (цели, задачи, сроки, затраты, критерии качества, организационную модель структуры проектной деятельности и др.)

*Владеть:*

УК-2.1/Нв2 Технологией оформления проектной документации

ПК-П2 Способен осуществлять профессиональное консультирование по разработке и реализации проектов, направленных на развитие предпринимательства и наставничества в креативных индустриях

ПК-П2.1 Организация деятельности по профессиональному консультированию

*Знать:*

ПК-П2.1/Зн2 Особенности рынка труда и потребность в кадрах, современные тенденции и направления развития рынка труда

ПК-П2.1/Зн6 Современные средства информационно-коммуникационных

технологий и необходимые компьютерные программы, приемы составления поисковых запросов

*Уметь:*

ПК-П2.1/Ум5 Применять в работе необходимые компьютерные программы, информационно-коммуникационные технологии, системы онлайн-консультирования

ПК-П2.1/Ум6 Систематизировать и анализировать организационную и технологическую информацию, связанную с организацией мероприятий

*Владеть:*

ПК-П2.1/Нв4 Определение ресурсов, необходимых для работы

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина Б1.В.02.03 «Технологии креативного проектирования» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2, 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.02.02 Инновационные процессы в профессиональном и дополнительном образовании;

Б1.В.02.01 Теория развития креативных индустрий;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.01.02 Арт-проект;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.01.02 Креативное предпринимательство;

Б1.В.02.04 Креативные индустрии в цифровом пространстве;

Б1.В.02.02 Методология проектной деятельности;

Б2.О.03(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.02 Партнерство и коммуникации в сфере креативных индустрий;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.ДВ.01.01 Сценарное мастерство;

Б2.О.05(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.В.01.03 Управление образовательными организациями;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного

образования;

Б2.О.02(П) Эксплуатационная практика;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	36	26	10	90	Зачет с оценкой (18)
Третий семестр	108	3	44	34	10	28	Курсовая работа Экзамен (36)
Всего	252	7	80	60	20	118	54

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Основы креативного проектирования</b>	<b>63</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>45</b>
Тема 1.1. Креативное проектирование: основные понятия и приемы развития креативности	63	12	6	45
<b>Раздел 2. Методы и технологии креативного проектирования</b>	<b>83</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>45</b>
Тема 2.1. Творческая деятельность при создании	83	30	8	45

проектов				
<b>Раздел 3. Проектная деятельность в области креативных индустрий</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
Тема 3.1. Этапы разработки креативного проекта. Управление творческой командной проекта, роль наставничества	52	18	6	28
<b>Итого</b>	<b>198</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>118</b>

## 5. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Основы креативного проектирования**

*Тема 1.1. Креативное проектирование: основные понятия и приемы развития креативности*

Креативность как творческий процесс. Разделение творчества на фазы (Гельмгольц, Пуанкаре). Творческие этапы креативного процесса (Джозеф Уоллас, Джозеф Россман, Моррис Штейн). Креативные техники в творческом процессе (Алекс Осборн). Пять слагаемых креативности Энди Грина. Роль творческих игр и упражнений в поиске нестандартных идей. Методы активизации креативного мышления: «метод газетных вырезок», «метод вымышленных персонажей», «метод шести шляп» Эдварда де Боно, методика Mind Mapping, техника номинальной группы, мозговой атаки» А. Осборна, метод фокальных объектов, «метод искусственных стихов» С.А. Новоселов и др. Неудачные идеи как «точка отсчета».

### **Раздел 2. Методы и технологии креативного проектирования**

*Тема 2.1. Творческая деятельность при создании проектов*

Понятие креатива, особенности применения данного понятия в сфере креативных индустрий. Понятие идеи креативного брифа. Дизайн-мышление, базовые этапы и инструменты. Карта эмпатии. Латеральное мышление. Технологии креативного проектирования. Визуальные технологии креативного проектирования. Этапы процесса организации креативной проектной деятельности. Организация креативной проектной деятельности. Информационно-коммуникационные технологии креативного проектирования. Метафоры бренда, идеи мероприятий и другие креативные продукты. Метод креативного проектирования имиджевого видеоконтента.

### **Раздел 3. Проектная деятельность в области креативных индустрий**

*Тема 3.1. Этапы разработки креативного проекта. Управление творческой командной проекта, роль наставничества*

Креативный проект, его основные участники, функции управления проектом. Проект как объект управления. Креативные решения и проекты в разных сферах креативных индустрий. Жизненный цикл креативного проекта. План-график проекта. Этапы реализации проекта, задачи и особенности каждого этапа: этап исследований, и мониторинга, этап планирования и разработки, этап коммуникаций с аудиторией. Современное понимание методов управления проектами. Работа над индивидуальным проектом. Креативный гриф. Методы поиска креативной концепции и идеи. Типы сотрудников, особенности работы творческих сотрудников, типы творческих личностей. Факторы, влияющие на индивидуальную креативность. Особенности управления творческим коллективом. Основные функции креатора (проф. консультанта). Понятие "креативной личности".

## 6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:  
1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят

образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна: Учебное пособие / Т. Ю. Благова. - Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018. - 79 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/103828.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Теория и методология дизайна: : Креативные методы дизайна / . - Благовещенск: АмГУ, 2018. - 80 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/156497> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: Методические указания / . - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54955.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
4. Организация инновационной и проектной деятельности педагога: : Проектная деятельность в образовательном процессе: от теории к практике / . - Кемерово: КемГУ, 2019. - 139 - 978-5-8353-2357-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL:

<https://e.lanbook.com/book/141559> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Эдвард, де Гениально! Инструменты решения креативных задач / де Эдвард; Эдвард де. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 384 - 978-5-9614-5463-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/82920.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Кибальченко,, И. А. Психология креативности, одаренности и гениальности: учебник / И. А. Кибальченко,, Т. В. Эксакусто,. - Психология креативности, одаренности и гениальности - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. - 237 с. - 978-5-9275-3949-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/121931.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Удалова,, Н. Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера: учебное пособие / Н. Н. Удалова,. - Профессионально-проектная деятельность дизайнера - Омск: Омский государственный технический университет, 2022. - 130 с. - 978-5-8149-3504-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131222.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

### **7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

### **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

#### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

#### *Перечень информационно-справочных систем*

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (11-205)

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория проектирования и методики обучения (12-211)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)