

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.03 ЭКОСИСТЕМА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Креативные индустрии и менеджмент в образовании

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Заведующий кафедрой стиля и имиджа, кандидат педагогических наук, доцент Краюхина О. Е.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций, аналитических навыков, направленных на проектирование и создание образовательных инновационных продуктов при организации и управления креативного пространства в рамках экосистемы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить методы проектированию и организации креативных пространств;
- изучить технологии проектирования и создания инновационных продуктов для организации деятельности креативного пространства;
- сформировать умения по подготовке документации для организации дополнительного образования в сфере креативных индустрий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-ПЗ Способен осуществлять деятельность по проектированию, созданию и реализации образовательных, инновационных продуктов в области креативных индустрий

ПК-ПЗ.4 Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности

Знать:

ПК-ПЗ.4/Зн1 Источники достоверной информации, отражающие государственную и региональную политику в области образования в целом и реализации дополнительных образовательных программ

Уметь:

ПК-ПЗ.4/Ум1 Разрабатывать и представлять руководству и педагогическому коллективу предложения по развитию организации, осуществляющей образовательную деятельность, перечню и содержанию образовательных программ, обеспечению качества их реализации

Владеть:

ПК-ПЗ.4/Нв1 Создавать условия для появления новых творческих объединений, отвечающих интересам взрослых, развития деятельности детских и молодежных общественных организаций

ПК-ПЗ.4/Нв2 Разработка предложений по развитию дополнительного образования (направлению дополнительного образования) в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и представление их руководству организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Экосистема креативных индустрий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.02.02 Инновационные процессы в профессиональном и дополнительном образовании;

Б1.В.01.01 Маркетинг в сфере креативных индустрий;

Б1.О.01.01 Методология научного исследования в сфере креативных индустрий;

Б1.В.02.02 Методология проектной деятельности;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного образования;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.02 Анализ и интерпретация произведений искусства;

Б1.В.ДВ.01.03 Брендинг;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.02.04 Креативные индустрии в цифровом пространстве;

Б2.О.03(П) Научно-исследовательская работа;

ФТД.02 Партнерство и коммуникации в сфере креативных индустрий;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.ДВ.01.01 Сценарное мастерство;

Б2.О.05(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.О.02.05 Управление проектами в сфере профессионального и дополнительного образования;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	34	28	6	65	Зачет (9)
Всего	108	3	34	28	6	65	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Современные подходы к созданию экосистемы креативных индустрий	44	10	4	30
Тема 1.1. Креативные кластеры. Креативные пространства	21	4	2	15
Тема 1.2. Инновационные продукты креативного пространства	23	6	2	15
Раздел 2. Образовательный потенциал креативных пространств	55	18	2	35
Тема 2.1. Дополнительное образования в системе креативных кластеров	55	18	2	35
Итого	99	28	6	65

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Современные подходы к созданию экосистемы креативных индустрий

Тема 1.1. Креативные кластеры. Креативные пространства

Креативные кластеры как базовый элемент экосистемы креативных индустрий. Виды креативных кластеров. Понятие «креативные индустрии» и подходы к их кластеризации. Креативные кластеры и городское пространство. Формирование креативных кластеров на федеральном и региональном уровнях. Правовые и организационные основы формирования креативных кластеров. Креативные пространства как подвид креативного кластера в организации.

Стратегии формирования и развития креативных культурно-развлекательных кластеров и креативных пространств. Построение команды креативного кластера или пространства. Событийная деятельность в креативных кластерах и креативных пространствах: особенности и перспективные форматы. Оценка результативности функционирования креативных кластеров в городском пространстве. Оценка результативности функционирования креативного пространства в организации.

Тема 1.2. Инновационные продукты креативного пространства

Международная классификация креативных (инновационных) продуктов и услуг. Инновационные товары оформления креативных пространств. Креативные товары – как категория материальных продуктов. Креативные товары единичного массового производства. Создание и производство креативных товаров: коммерческие цели и творческое содержание. Экономическая и культурная ценность креативных товаров. Художественные промыслы, дизайнерские товары, изобразительное искусство, товары-

носители аудиовизуального контента, товары для исполнительских искусств, товары для новых медиа, печатная продукция.

Раздел 2. Образовательный потенциал креативных пространств

Тема 2.1. Дополнительное образования в системе креативных кластеров

Методическое сопровождение дополнительных профессиональных программ с использованием креативных пространств. Методическое сопровождение дополнительных профессиональных программ креативных пространств образовательных учреждений. Оформление учебно-методического комплекса дополнительных профессиональных программ в условиях креативных экосистем. Проектирование и разработка ДПП. Связь компетенций и квалификаций. Алгоритм разработки ДПП с использованием креативных пространств. Требования к структуре, содержанию, планируемому образовательным результатам и условиям реализации ДПП с использованием креативных пространств. Разработка макета дополнительной профессиональной программы с использованием креативных пространств. Разработка макета дополнительной профессиональной программы по организации креативного пространства образовательных учреждений. Разработка макета дополнительной профессиональной программы по организации креативного кластера.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

3. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;
- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;
- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);
- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения

теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Андрюхина, Л. М. Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании: монография / Л. М. Андрюхина; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.; Российский государственный профессионально-педагогический университет. - Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2019. - 237 - 978-5-8050-1671-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/28746> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России: Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, И. В. Хриптулов, В. М. Лаврушин [и др.] - Москва: Научный консультант, 2019. - 298 - 978-5-907196-25-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104996.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Молчанова, Т. В. Проектная деятельность в сфере культуры: учебное пособие / Т. В. Молчанова. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 63 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/279446> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
4. Подковко, Е. Н. Проектная деятельность педагога: учебно-методическое пособие направления подготовки 44.03.01 педагогическое образование, 44.03.05 педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 44.03.03 специальное (дефектологическое) образование квалификация «бакалавр» / Е. Н. Подковко. - Сургут: СурГПУ, 2021. - 102 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/259043> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России: Монография / Ю. О. Глушкова. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 - 978-5-7433-3347-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
2. Чапаев, Н. К. Дидактические основы креативной педагогики: учебное пособие / Н. К. Чапаев; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.; Российский государственный профессионально-педагогический университет. - Екатеринбург: РГППУ, 2020. - 122 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/32320> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке
3. Хангельдиева, И. Г. Креативные технологии в пространстве современного образования (Опыт переосмысления): учебное пособие / И. Г. Хангельдиева. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2024. - 180 - 978-5-507-48633-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/364862> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке
4. Гревцева, В. Ф. Проектная деятельность в образовании: учебно-методическое пособие для студентов факультета иностранных языков очной формы обучения, обучающихся по направлению 44.03.05 педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «английский язык», «немецкий язык»; «английский язык», «французский язык»; «английский язык», «дошкольное образование» и студентов заочной формы обучения, обучающихся по направлению 44.03.01 педагогическое образование, профиль «английский язык» / В. Ф. Гревцева, М. А. Груздева. - Воронеж: ВГПУ, 2023. - 164 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/340184> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.

Для лекционных и практических занятий

Учебная аудитория современного искусства и колористики (11-401)

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория проектирования и методики обучения (12-211)

Для самостоятельной работы

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)

Помещение для самостоятельной работы (11-205)

Читальный зал для магистрантов и аспирантов (2-218)