

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.04 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и анализ в цифровой экономике

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Профессор кафедры экономики, менеджмента, маркетинга
и технологий экономического образования, доктор
экономических наук , доцент Шапошников В. А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка слушателя в области разработки и реализации стратегии предприятия

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического менеджмента;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии фирмы;
- формирование навыков анализа внутренней и внешней среды организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

УК-9.1/Ум2 Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления финансами

Владеть:

УК-9.1/Нв2 Способностью проводить анализ операционной деятельности организации (предприятия) и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

УК-9.1/Нв3 Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития

ПК-П5 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов рынка, интерпретировать полученные результаты, планировать и осуществлять проекты и проектные мероприятия, определять резервы и пути повышения эффективности деятельности организации

ПК-П5.1 Анализирует финансово-хозяйственную деятельность, осуществляет анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявляет и оценивает риски

Уметь:

ПК-П5.1/Ум3 оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта

Владеть:

ПК-П5.1/Нв3 способностью определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах и прогнозировать структуру источников финансирования

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 методы поиска информации с помощью компьютерных технологий, методы системного и критического анализа информации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.02.04 «Стратегический менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.07 Деньги, кредит, банки;

Б1.В.02.07 Конкурентоспособность организаций;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б1.О.01.05 Основы экономики и финансовой деятельности;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.О.06.08 Рынок ценных бумаг в цифровой экономике;

Б1.О.06.06 Теория экономического анализа;

Б1.В.02.02 Финансовая математика;

Б1.В.02.03 Финансово-экономический анализ в цифровой экономике;

Б1.В.02.01 Цифровой маркетинг;

Б1.О.06.05 Экономика организации (предприятия);

Б1.О.06.02 Экономическая теория;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисное управление в цифровой экономике;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.02.06 Инвестиционный анализ;

Б1.В.ДВ.02.02 Инновации и современные бизнес-модели;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.02.05 Управление проектами в организациях;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	144	4	52	22	30	56	Курсовая работа Экзамен (36)
Всего	144	4	52	22	30	56	36

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	24	5	7	12
Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент	12	2	4	6
Тема 1.2. Модель стратегического менеджмента	12	3	3	6
Раздел 2. Стратегический анализ	25	5	7	13
Тема 2.1. Анализ внутренней и внешней среды организации	12	2	4	6
Тема 2.2. Матрицы в стратегическом анализе	13	3	3	7
Раздел 3. Стратегия организации	35	7	10	18
Тема 3.1. Понятие стратегии	12	2	4	6
Тема 3.2. Стратегический маркетинг	12	3	3	6

Тема 3.3. Бизнес-планирование	11	2	3	6
Раздел 4. Реализация стратегии	24	5	6	13
Тема 4.1. Области проведения стратегических изменений	13	3	3	7
Тема 4.2. Стратегия использования человеческого потенциала	11	2	3	6
Итого	108	22	30	56

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Тема 1.1. Введение в стратегический менеджмент

Становление стратегического менеджмента. Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Модель стратегического менеджмента. Научные подходы в системе стратегического менеджмента. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление

Тема 1.2. Модель стратегического менеджмента

Школы стратегического менеджмента. Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента. Миссия и цели организации. Целевое начало в деятельности организаций. Видение. Сущность и содержание миссии. Концепция развития организации. Типы целей организации. Дерево целей организации. Требования к формулированию целей

Раздел 2. Стратегический анализ

Тема 2.1. Анализ внутренней и внешней среды организации

Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Источники информации. Модель жизненного цикла организации и товара. Анализ ассортимента. Портфельный анализ. Анализ внешней среды. Факторы внешней среды. Понятие о микро- и макросреде. Система отслеживания внешней среды. Анализ динамики рынка. Анализ конкуренции по М. Портеру. Анализ функциональных областей внешней макросреды

Тема 2.2. Матрицы в стратегическом анализе

Матрица БКГ. Матрица Джеренал электрик - МакКинси. PEST – анализ. Метод анализа конкурентных преимуществ – SWOT. Альтернативные методы анализа Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Построение дерева показателей конкурентоспособности товара и фирмы

Раздел 3. Стратегия организации

Тема 3.1. Понятие стратегии

Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии по И. Ансоффу и по Г. Минцбергу. Классификация стратегий. Внутренние и внешние стратегии. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Состав и содержание функциональных стратегий. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы. Специфика деловой стратегии

Тема 3.2. Стратегический маркетинг

Целевая группа потребителей. Современные маркетинговые концепции. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Функции стратегического маркетинга

Тема 3.3. Бизнес-планирование

Назначение бизнес-плана. Основные цели бизнес-плана. Различия между бизнес-планом и

стратегическим планом. Подходы к составлению бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента. Реинжиниринг бизнеса. Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции

Раздел 4. Реализация стратегии

Тема 4.1. Области проведения стратегических изменений

Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой. Система планов и методы распределения ресурсов. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Методы распределения ресурсов. Бюджеты

Тема 4.2. Стратегия использования человеческого потенциала

Мобилизация человеческого потенциала. Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени. Определение эффективности стратегии. Показатели и оценка эффективности стратегии. Прогноз эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Концепция построения образовательного процесса в системе высшего образования предполагает большой объем самостоятельной работы студента, что требует ее системной организации. С этой целью в рамках дисциплины предполагается создание концепции организации самостоятельной работы, которая включает в себя: информационно-методическую поддержку дисциплины, организацию мероприятий по самоконтролю, формирование дистанционной поддержки при помощи информационно-коммуникационных технологий. Самостоятельная работа студента обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме; выполнение заданий, работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовку к различным видам аттестации.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Бунеев, В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис. - Новосибирск: СГУВТ, 2021. - 117 - 978-5-8119-0895-0. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/293366> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Гальдикас, Л. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. Н. Гальдикас, В. А. Гальдикас, Э. А. Круг. - Псков: ПсковГУ, 2019. - 184 - 978-5-91116-823-0. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/324530> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. - Самара: Самарский университет, 2022. - 80 - 978-5-7883-1772-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/336533> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: Практикум / Ю. В. Данилкина. - Москва: РТУ МИРЭА, 2023. - 69 - 978-5-7339-1787-0. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/331595> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ильин,, И. В. Менеджмент бизнес-процессов: учебное пособие / И. В. Ильин,, Д. Ю. Могилко,, О. Ю. Ильяшенко,. - Менеджмент бизнес-процессов - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. - 142 с. - 978-5-7422-7900-6. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/128644.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Шамис, В. А. Основы менеджмента: Практикум для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 86 - 978-5-4488-1572-0, 978-5-4497-1832-7. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124752.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. - Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. - 71 - 978-5-6045160-9-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Мацкевич, И. В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / И. В. Мацкевич. - Улан-Удэ: БГУ, 2022. - 64 - 978-5-9793-1765-6. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/336338> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Стрикленд; Томпсон А. А.. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 577 - 5-85173-059-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74945.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

6. Соклакова, И. В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 246 - 978-5-394-04453-3. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/173995> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7. Портных, В. В. Стратегия бизнеса: учебное пособие / В. В. Портных. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 276 - 978-5-394-04218-8. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277535> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

8. Защук, М. С. Стратегия предприятия: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика (профиль: экономика предприятия, экономико-

правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / М. С. Защук. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. - 285 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/338906> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://stratum.pstu.as.ru> - Электронная библиотека
2. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
3. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000387> - Федеральный образовательный портал:

Экономика. Социология. Менеджмент / социология искусства

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
5. <http://management-rus.ru/ssil.php> - Библиотека менеджмента
6. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ
7. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория (2-503)

Учебная аудитория (2-509)

Учебная аудитория (2-514)

Учебная аудитория (1-302)

Учебная аудитория (1-100а)

Учебная аудитория (1-206)

Для самостоятельной работы

Читальный зал помещение для самостоятельной работы (2-231)

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)