

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.02.07 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и анализ в цифровой экономике

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

Проректор по образовательной  
деятельности

Л. К. Габышева

**Разработчики:**

Доцент кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования, кандидат экономических наук , доцент Бондарева Л. Н.  
Старший преподаватель кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования Галимова С. А.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у слушателей знаний об основных положениях теории конкуренции, закономерностях и методах устойчивой конкурентоспособности предприятий в современных условиях экономики и их использования при решении практических задач

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных закономерностей формирования конкурентоспособности предприятия и понятийного аппарата в области управления конкурентоспособностью предприятия;
- изучение методов количественной оценки конкуренции (ее интенсивности) при принятии управленческих решений, построение конкурентной карты, методов оценки конкурентоспособности предприятий;
- приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П5 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов рынка, интерпретировать полученные результаты, планировать и осуществлять проекты и проектные мероприятия, определять резервы и пути повышения эффективности деятельности организации

ПК-П5.2 Планирует и осуществляет проекты и проектные мероприятия, определяет резервы и пути повышения эффективности деятельности организации

*Знать:*

ПК-П5.2/Зн1 резервы и пути повышения эффективности деятельности экономического субъекта в условиях цифровой экономики

*Уметь:*

ПК-П5.2/Ум2 определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе

ПК-П5.2/Ум4 выявлять резервы и пути повышения эффективности деятельности организации в условиях цифровой экономики

*Владеть:*

ПК-П5.2/Нв1 способностью разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, его инвестиционную, кредитную и валютную политику

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.02.07 «Конкурентоспособность организаций» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.02.02 Финансовая математика;

Б1.В.02.01 Цифровой маркетинг;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисное управление в цифровой экономике;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.02.06 Инвестиционный анализ;

Б1.В.ДВ.02.02 Инновации и современные бизнес-модели;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.02.04 Стратегический менеджмент;

Б1.В.02.05 Управление проектами в организациях;

Б1.В.02.03 Финансово-экономический анализ в цифровой экономике;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	50	18	32	85	Зачет с оценкой (9) Контрольная работа офо
Всего	144	4	50	18	32	85	9

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты конкуренции</b>	<b>39</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>27</b>
Тема 1.1. Конкурентоспособность как объект управления	20	2	4	14
Тема 1.2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	19	2	4	13
<b>Раздел 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>28</b>
Тема 2.1. Конкурентные преимущества предприятия	22	2	6	14
Тема 2.2. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия	24	4	6	14
<b>Раздел 3. Конкурентная стратегия предприятия</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
Тема 3.1. Система конкурентных стратегий предприятия	26	4	6	16
Тема 3.2. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	24	4	6	14
<b>Итого</b>	<b>135</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>85</b>

### 5. Содержание разделов, тем дисциплин

#### *Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты конкуренции*

##### *Тема 1.1. Конкурентоспособность как объект управления*

Понятие и экономическая сущность конкуренции. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Поведенческая, структурная, функциональная, ценностно-сетевая трактовки конкуренции. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Понятие и оценка доминирующего положения предприятия на товарном рынке. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации. Барьеры входа на товарный рынок.

### *Тема 1.2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности*

Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности. Взаимосвязь и взаимообусловленность макро – и микроэкономических подходов при исследовании конкурентоспособности предприятия. «Пирамида» конкурентоспособности

### **Раздел 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия**

#### *Тема 2.1. Конкурентные преимущества предприятия*

Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества». Свойства конкурентных преимуществ предприятия. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия.

#### *Тема 2.2. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия*

Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия

### **Раздел 3. Конкурентная стратегия предприятия**

#### *Тема 3.1. Система конкурентных стратегий предприятия*

Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия. Стратегии конкурентного поведения предприятия

#### *Тема 3.2. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия*

Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

## **6. Рекомендуемые образовательные технологии**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

3. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

4. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

5. Последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых

организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

7. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

8. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

9. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Конкурентоспособность вуза в современных условиях: взгляд изнутри: монография / И. В. Климентьева, С. Л. Логинова, М. М. Микушина, В. А. Шапошников; Рос. гос. проф.-пед. ун-т.; Российский государственный профессионально-педагогический университет. - Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2023. - 118 - 978-5-8050-0752-2. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54265416> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий: учебное пособие / Ж. Г. Петухова. - Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. - 113 - 978-5-89009-743-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/224555> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Серков,, Л. Н. Управление конкурентоспособностью: курс лекций / Л. Н. Серков,. - Управление конкурентоспособностью - Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. - 204 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/124420.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум: Учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. - 204 - 978-5-9961-2427-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Тонышева,, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум: учебное пособие / Л. Л. Тонышева,, Н. Л. Кузьмина,, Л. Ю. Мальцева,. - Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. - 204 с. - 978-5-9961-2427-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Леонов,, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / С. А. Леонов,, Ю. А. Попов,. - Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 86 с. - 978-5-7937-1809-7. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Терёшина,, Н. П. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие для программ магистратуры по направлению «экономика» / Н. П. Терёшина,, И. А. Рахимянова,. - Конкурентоспособность продукции и организации - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - 129 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116040.html> (дата обращения: 28.06.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Смирнов, Е. Н. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.03.03 управление персоналом очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. - 176 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/338876> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции / Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. - 160 - 978-5-7103-4117-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/311753> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью: Учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 397 - 978-5-4486-0458-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/79818.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

6. Терёшина, Н. П. Управление конкурентоспособностью компании на основе процессного подхода в условиях рыночной экономики: Учебное пособие / Н. П. Терёшина, В. В. Жаков. - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - 126 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116094.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7. Панько, Ю. В. Экономические системы и их конкурентоспособность: учебно-методическое пособие / Ю. В. Панько. - Москва: РУТ (МИИТ), 2018. - 279 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/173734> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

## **7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

*Профессиональные базы данных*  
Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000387> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент / социология искусства

2. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

3. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека

5. <http://management-rus.ru/ssil.php> - Библиотека менеджмента

6. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ

## **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Office Professional Plus;

2. Операционная система Windows;

3. OBS studio;

4. Veyon;

5. Яндекс Телемост;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

#### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория (0-403)

Учебная аудитория (1-401)

Учебная аудитория (1-201)

Учебная аудитория (2-522)

Лекторий (0-105)

Учебная аудитория имени первого ректора В. В. Блюхера (0-404)

Учебная аудитория имени Российского педагога К. Д. Ушинского (0-412)

Для самостоятельной работы

Читальный зал помещение для самостоятельной работы (2-231)