

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Российский государственный профессионально-педагогический университет"
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет и анализ в цифровой экономике

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры экономики,
менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования Лепихин А. А.

Старший преподаватель кафедры экономики,
менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования Логинова С. Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков у слушателей по организации и управлению инновационной деятельности современных организаций с технологических, организационных, управленческих и инвестиционных позиций

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности ;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике

Знать:

УК-9.1/Зн3 Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков хозяйствующих субъектов рынка, способы их оценки и снижения

Уметь:

УК-9.1/Ум2 Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления финансами

Владеть:

УК-9.1/Нв3 Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития

ПК-П5 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов рынка, интерпретировать полученные результаты, планировать и осуществлять проекты и проектные мероприятия, определять резервы и пути повышения эффективности деятельности организации

ПК-П5.2 Планирует и осуществляет проекты и проектные мероприятия, определяет резервы и пути повышения эффективности деятельности организации

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 резервы и пути повышения эффективности деятельности экономического субъекта в условиях цифровой экономики

ПК-П5.2/Зн2 жизненный цикл, структуру, процесс управления проектами

ПК-П5.2/Зн3 информационные технологии в управлении проектами

Уметь:

ПК-П5.2/Ум3 применять результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками

ПК-П5.2/Ум4 выявлять резервы и пути повышения эффективности деятельности организации в условиях цифровой экономики

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 способностью разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, его инвестиционную, кредитную и валютную политику

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инновации и современные бизнес-модели» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.06.07 Деньги, кредит, банки;

Б1.В.02.07 Конкурентоспособность организаций;

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;

Б1.О.01.05 Основы экономики и финансовой деятельности;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.03(П) Профессионально-квалификационная практика;

Б1.О.06.08 Рынок ценных бумаг в цифровой экономике;

Б1.В.02.04 Стратегический менеджмент;

Б1.О.06.06 Теория экономического анализа;

Б1.В.02.02 Финансовая математика;

Б1.В.02.03 Финансово-экономический анализ в цифровой экономике;

Б1.В.02.01 Цифровой маркетинг;

Б1.О.06.05 Экономика организации (предприятия);

Б1.О.06.02 Экономическая теория;

Б2.О.02(У) Эксплуатационная практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисное управление в цифровой экономике;

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.02.06 Инвестиционный анализ;

Б2.О.05(П) Научно-исследовательская работа;

Б2.О.04(П) Педагогическая практика;

Б2.О.06(Пд) Преддипломная практика;

Б1.В.02.05 Управление проектами в организациях;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	108	3	40	18	22	59	Зачет с оценкой (9)
Всего	108	3	40	18	22	59	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Понятие и концепции инноваций	29	4	6	19

Тема 1.1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания»	13	2	2	9
Тема 1.2. Виды и классификация инноваций.	16	2	4	10
Раздел 2. Понятие и концепции бизнес-моделей	16	2	4	10
Тема 2.1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели	16	2	4	10
Раздел 3. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	36	8	8	20
Тема 3.1. Инновации и построение бизнес-моделей	18	4	4	10
Тема 3.2. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей	18	4	4	10
Раздел 4. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)	18	4	4	10
Тема 4.1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей	18	4	4	10
Итого	99	18	22	59

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Понятие и концепции инноваций

Тема 1.1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания»

Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации.

Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 1.2. Виды и классификация инноваций.

Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Раздел 2. Понятие и концепции бизнес-моделей

Тема 2.1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели

Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании

от ее стратегии. Канва бизнес-модели А. Остервальдера. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.

Раздел 3. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики

Тема 3.1. Инновации и построение бизнес-моделей

Подходы к созданию бизнес-модели инновационного развития организации. Управление сетью партнеров. Факторы стоимости. Построение жизнеспособного бизнеса. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 3.2. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей

Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация. Первое поколение DigitalNatives.

Раздел 4. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital-среде (Интернет и мобильные коммерческие сети)

Тема 4.1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей

Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация. Первое поколение DigitalNatives.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии, которые ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

2. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

3. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

4. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

5. Последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий,

педагогических программных средств и др.

7. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

8. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

9. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 28-й Международной научно-практической конференции, 23–24 мая 2023 г., Екатеринбург / [редкол.: В. И. Блинов и др. ; под науч. ред. В. А. Федорова ; рец.: В. А. Романов, Л. В. Моисеева].; Министерство просвещения РФ. - Екатеринбург: РГППУ, 2023. - 275 - 978-5-8295-0878-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/42870> (дата обращения: 20.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Непобедимая компания: Как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших / А. Смит, А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этьембль. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 386 - 978-5-961472-33-2. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/214106> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Каран, Гиротра Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками / Гиротра Каран, С. Нетесин; Каран Гиротра. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 216 - 978-5-9614-4652-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/86733.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 352 - 978-5-394-04140-2. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/173985> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / А. Остервальдер, И. Пинье. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 258 - 978-5-9614-6553-2. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/125870> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Бизнес-моделирование для малого бизнеса: учебное пособие / Д. Г. Шишкин, А. Ф. Палкин, М. В. Гагарина [и др.] - Пермь: ПНИПУ, 2015. - 212 - 978-5-398-01462-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161153> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

2. Шимширт, Н. Д. Имитационное бизнес-моделирование: Учебное пособие / Н. Д. Шимширт. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2023. - 104 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/132602.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

3. Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании. Том II / Екатеринбург: РГППУ, 2021. - 362 - 978-5-8295-0798-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/332747> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

4. Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями: учебное пособие / И. С. Салихова. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 136 - 978-5-394-04162-4. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229295> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

5. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 324 - 978-5-8114-3371-1. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/213212> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

6. Промышленные технологии и инновации: Учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик, В. П. Чижик, Л. И. Харина. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 139 - 978-5-4497-1973-7, 978-5-8149-2522-0. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/128988.html> (дата обращения: 09.11.2023). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ

2. <http://stratum.pstu.as.ru> - Электронная библиотека
3. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ
4. <http://stratum.pstu.as.ru> - Электронная библиотека
5. <http://management-rus.ru/ssil.php> - Библиотека менеджмента
6. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
7. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
8. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000387> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент / социология искусства
9. <http://eios.rsvpu.ru/> - Электронная информационно-образовательная среда РГППУ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Office Professional Plus;
2. Операционная система Windows;
3. OBS studio;
4. Veyon;
5. Яндекс Телемост;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Для лекционных, практических занятий

Учебная аудитория (1-203)

Учебная аудитория (1-401)

Учебная аудитория (2-522)

Учебная аудитория (2-523)

Лекторий (0-105)

Учебная аудитория (0-414)

Учебная аудитория (0-416)

Учебная аудитория (0-421)

Учебная аудитория (1-303)

Учебная аудитория (1-206)

Для самостоятельной работы

Читальный зал помещение для самостоятельной работы (2-231)

Медиа-зал помещение для самостоятельной работы (2-229)